



『五连冠』是这样打造出来的

沈丘县连续五年被省政府评为『对外开放先进县』探析

捷报！捷报！沈丘县被省政府评为“对外开放先进县”！

这样的捷报已连续5年从省政府传递到沈丘县政府。

连续5年获得殊荣，在全市所有县市区中仅此一家；在全省范围内，也仅有沈丘县、临颍县、伊川县和濮阳市4个县。

在沈丘有多种商品冠以沈丘制造而走向世界各地，有的商品在国外已成知名品牌；北美最大巧克力生产商好时集团主动与沈丘籍企业“联姻”，将业务深入到中国最基层；全国知名企业向中西部转移时，纷纷落户沈丘投资发展……2014年，沈丘县签约招商项目47个，合同投资总额达409.4亿元，实际到位资金112.4亿元；全年实际到位省外资金53.29亿元，实际利用外资5020万美元；外贸进出口实现10903万美元，其中出口完成10738万美元，完成任务的114.7%，同比增长31.9%，首次突破亿元大关。

沈丘县对外开放的成绩斐然，让全市人民侧目。地处祖国腹地，又是豫东最东南域的沈丘县，是如何让自己的商品跨出国门的？又是为何与世界有如此紧密的联系？

带着诸多的疑问，记者于近日走近沈丘县领导同志，走近各企业负责人，走进与商贸活动相关的各机关单位，一探究竟。

思想解放，敢为天下先的创新意识，奠定了沈丘对外开放发展基础

走进沈丘县委、县政府办公大楼一楼大厅，一块醒目的标语映入眼帘：站位前沿、改革创新、持续求进、转中有为。

这是沈丘县委、县政府施政的总体方针。16个字中包含了太多的信息，思想解放、改革创新是施政方针的灵魂！

在16字方针的指引下，沈丘县委、县政府采取“走出去、请进来”对外开放政策，取得了一个又一个成绩：“请进来”，北美最大巧克力生产商好时集团主动与沈丘籍企业河南省金丝猴集团“联姻”，美国ATI公司与河南华丰网业进行合作，生产世界最先进的安全气囊；“走出去”，河南乾丰暖通公司生产的暖气片长期销往俄罗斯等北欧国家，三间纺织生产的朝拜巾，是阿联酋、沙特等伊斯兰国家日常用品……

善抓机遇，敢为人先。沈丘人时时处处都能先行一步。早在上世纪80年代，沈丘县在全市率先开展商业企业兴县战略。一时间，民营企业如雨后春笋般层出不穷。沈丘县经济，叫响了品牌，成为国内县域经济发展的排头兵，在周口号称“小上海”！从那时起，沈丘人的思想解放意识总是走在社会发展的最前沿。

曾记当年，沈丘县的企业和群众纷纷走出家门，外出创业打天下。他们走出了河南，走向了全国。最著名的有两支队伍，一支是遍布在全国各地的沈丘建筑队，一支是占领上海运输市场的沈丘运输车队。他们诚实守信、敢闯敢干，赢得了良好的信誉。在山西、陕西、河北、在北京、上海，甚至奥运会的鸟巢工地都能看到沈丘籍建筑工人的身影。在上海浦东新区住着许多沈丘籍老板，他们那号称“百吨王”的长板车常年奔波在大江南北、长城内外。有人曾经夸口：“在上海浦东玩大车的有一半是沈丘人！”

看如今，在北京、上海、天津，在广州、深圳、东莞等大中城市都成立了沈丘籍老乡会，许多沈丘籍人士不仅走出家门找到了致富途径，还在外闯出了自己的一片天地。

放眼世界，敢于跨出去的爱拼意识，激发了沈丘企业外出淘金热情

随着沈丘籍人士外出的步伐不断加快，沈丘县群众的眼界越来越开阔，豪情与壮志越来越豪迈，一些有先见之明的人士已经把眼光瞄向了整个世界。

也是在上世纪80年代，国家号召企业走出国门创外汇，并出台了一系列奖励措施。沈丘企业家以超人的智慧果断抓住难得机遇，纷纷走出国门，将自己的事业融入整个世界。（下转第二版）



我市麦收过半 累计收获580万亩

本报讯(记者 张艳丽)连日晴好，我市加大机收组织力度，抢晴收获，麦收工作快速推进。记者6月7日从市农业局获悉，截至7日17时，全市已累计收获小麦580.3万亩，占小麦应收获面积的58.08%。商水收获92万亩，沈丘收获75万亩，均超过七成；太康

收获100万亩，占小麦应收获面积的近六成；项城收获71万亩，淮阳收获85万亩，均超过六成。当日麦收主要集中在太康和商水。

记者昨日从市农机局了解到，6月7日，全市投入小麦联合收割机3.05万台，其中外地收割机超过1.11

万台，机收率达99%以上。夏播投入2.03万台玉米播种机，播种玉米138.56万亩，机播率达95%。

在加快麦收进度的同时，我市夏种也在有条不紊地进行着。各地抓住墒情较好的有利时机，组织动员农民收获一块、夏种一块，并做到一播就

管，为秋作物生产奠定基础。据市农业局统计，截至6月7日17时，全市夏播310.8万亩，占计划夏播面积的31%，夏播日进度163.9万亩。商水、淮阳夏播进度较快，分别完成72万亩、61万亩，均达到计划夏播面积的五成。



火热三夏别样情

打捆机了却心头事

记者王锦春 张猛

6月6日，连续的阴雨天刚一放晴，麦田里到处都是轰鸣的机器。西华县东王营乡政府北边，刚刚收割过的麦田里，又驶来几台大型机械，怎么回事？原来是秸秆打捆机在作业。吃进麦秸，吐出秸秆，十多秒一个，一个十来斤。机器驶过，留下一大串麦秸捆，排列得整整齐齐。

来自河北沧州的董师傅，看中了西华丰厚的秸秆资源。麦收前，他与20多名同乡开着9台大型打捆机，来到东王营。打捆机开进收割后的麦田里，免费为农民打麦秸捆。农民再把麦秸捆卖给

董师傅，每捆5角钱。董师傅租下15亩麦茬地，当存放麦秸捆的大本营，又用专用设备，把多个小秸捆压成大捆，然后拉到山东聊城一家造纸企业。

堆积如山的秸捆旁，不时有农民来卖麦秸。东王营乡杨庄村的杨老汉用拖拉机拉来一大车，经过清点，7亩多地的麦田共卖80捆，可收入40元钱。说起麦秸，几位卖麦秸的农民便来了兴趣。有的说，每年麦收后最犯愁的就是这一地麦秸，既不能烧，也没地方搁，干部群众都作难。有的说，今年麦秸免费打捆，还能卖钱，虽然

钱不多，也算去了一桩心事，地里收拾干净了，马上就能种秋。

董师傅一行的到来，东王营乡党委、乡政府非常欢迎。当天上午，乡党委书记彭杰等人巡查麦收时来到秸捆大本营，详细询问有什么需要帮忙。考虑到防火安全，彭杰当即安排乡政府工作人员，马上制作十条有关防火禁烧的宣传条幅，下午送给董师傅。

炎热的中午，董师傅全然忘了满头大汗。他手持对讲机，一边询问9台打捆机工作情况，一边指挥悬挂耕机在大本营四周犁出5米宽的防火带。



上图：6月7日，商水县邓城镇督查队员在帮许村困难户张翠兰收麦子。三夏期间，该镇成立16支三夏帮扶队和督查队，深入田间地头帮助困难户夏收夏种。（乔连军摄）

左图：扶沟县鼓励农业专业合作社购买100多台秸秆打捆机，及时将散落麦田的废弃秸秆整理打包，每天有4000吨秸秆被集中销售到国能生物发电厂、养殖场等。（张力友摄）

项城三夏很轻松

本报讯(记者 杨光林 通讯员 于新)三夏大忙时节，在项城市千佛阁办事处却出现了一个怪现象：青壮年劳力照常进厂务工，老年人则清闲地打牌看戏……以往“三夏”时农户全家齐动员的现象已不复存在，只见收割机在田野里驰骋，这里的农民成了闲人。

三夏前夕，项城市组织安排4.5万台农业机械投入三夏生产，确保小麦机收面积稳定在98%以上。同时，抓好耕作、播种、秸秆还田和综合利用等机械化生产，玉米机播水平达到80%以上，小麦秸秆粉碎还田和处理面积有新突破，做到收种同时进行。

轻松的三夏，让项城的农民过得很惬意。在项城市千佛阁办事处，记者看到，许多农民正悠闲地打牌、看戏。一位老农说：“往年三夏忙得没空歇，今年不一样了，收割机效率高，我们就能轻松多了。”

左图：6月7日上午，牵动着无数个家庭的2015年高考正式拉开序幕，我市8万多名考生奔赴考场，迎来人生大考。因为考生步出考场，轻松自信的笑容洋溢脸上。（记者 王映 摄）



考场秩序井然，考生安静答题。（记者 王映 摄）

推进“四制”工作 践行“三严三实”

牛越丽在市委宣传部专题会议上要求

围绕中心 服务大局 推进务实宣传 树立周口形象

本报讯 6月5日，市委宣传部召开专题会议，学习传达市委书记徐光州市长刘继标在全市2014年度“四制”工作总结表彰和2015年度工作推进会上的重要讲话精神。会议回顾和总结了去年全市宣传思想文化工作取得的成绩和经验，就进一步做好当前宣传思想文化工作进行安排部署。市委常委、宣传部长牛越丽要求，宣传思想文化工作要围绕中心、服务大局，突出重点、讲求实效，开创新局面，实现新发展。

牛越丽强调，宣传工作要理清思路，突出重点。坚持务实宣传理念，紧扣文明周口和提升周口形象这“两大目标”，着力突出加强思想理论建设，着力提高舆论引导能力和水平，着力推进社会主义核心价值观建设，着力加强网络建设和管理，着力推动文化改革发展，着力加强基层基础工作。要加大宣传，提升形象。坚持围绕中心、服务大局，牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，传播正能量。坚持“抓特色、举亮点、打品牌、树形象”，紧紧围绕“四个全面”和党委政府的

各项工作，大力宣传改革发展取得的实际成效，大力宣传各级各部门实施周口崛起方略的新谋划、新打算、新进展，大力宣传党和政府改善民生的重要举措和突出成就，大力宣传周口“五张名片”和“五大一强”社会形象，加强对“出彩周口人”、周口英雄群体等宣传报道重点的中长期策划，提升周口良好形象。

牛越丽要求，宣传干部要恪尽职守，求真务实。要深入开展“三严三实”专题教育，加强思想作风建设，强化政治意识、责任意识，严格政治纪律和政治规矩，扎实工作，在务实的基础上突出实效，在提高工作效率、提升工作效果上下功夫。各部门各单位要加强联动，交流工作、互通信息、共同研究，确保各项工作的顺利开展。要拉高标杆，争创一流。按照全市宣传思想文化工作的总体要求，明确工作考核内容，将各项工作目标化、项目化、责任化、考评化，做到各项工作有安排、有部署、有检查、有督促、有结果，创先争优，务求实效。（本报记者）



轻松自信展笑容



出彩周口人
张海勇：
爱拼才会赢
(详见第三版)



飞入寻常百姓家
金燕 IC 卡
方便你我他