

作为2024年首轮火出圈的流行趋势，“新中式”时装在下半年依然很受时尚圈青睐。记者留意到，无论是今年秋冬上海时装周秀场，还是广州的“例外”秋冬大秀，设计师都在大胆地描画着“新中式”在时装上延伸的模样——现代、新锐、多元……而贯穿其中的内核，则是致敬传统文化的国风基因。事实上，当国潮依然处在流行风口之时，“新中式”担当着重要的传播角色。对于新鲜事物与新潮人类，它拥有极强的变化能力；对于传统，它更自带笃定的文化内涵。时尚业内人士认为，极致的氛围感将是2024年下半年“新中式”的流行关键词，国潮、国风也即将迎来更大胆的摩登表达季。

摩登新潮里

散发着浪漫的现代“侠”意

中式美学的温柔力量感，有着穿透时光的力量，“新中式”时装的内核也是如此。以上海秋冬时装周 DAMOWANG 秀场为例，设计师通过整体造型与材质的跨界，实现了武侠精神的意境表达。自带褶皱感的光面PVC长袍裙搭配单扣立体廓形西装，细节处在于红木材质的纽扣以及镶嵌金属装饰的领口，像极了武侠小说里高手低调又极具个性的装束，特别浪漫。

继往开来与传承创新，是今年“新中式”时装的精髓所在。“例外”大秀的主创设计师来自新岭南文化创新设计师营，“例外”新系列主打以匠心技艺铸草木山石之形，以制衣哲学传递山水之意境，为当代服饰注入中式雅韵风骨。该品牌相关负责人透露，在传统文化与当代艺术时尚服饰展示环节，一共展示了80套服装，其中11套服装的灵感元素来自艺博院珍品。灯火琉璃、数码印花、水墨黑白等技艺与色彩的运用，使每件服饰都散发出独特的东方美学气息。

值得注意的是，“新中式”通过设计来探索女性情感的表达。“新中式”时装不仅是某种风格与美学的载体，更是情绪表达的媒介。在文化认同的背后，“新中式”正为年轻人注入跃动的生命力，它将东方美学的意境幻化成氛围感，通过时装表达出来。

裙身有立体编织设计。



花朵形状耳环。

国潮优雅开启今年下半年流行篇章

摩登「新中式」描画国风氛围

美



国风耳环。

浓淡皆相宜

一半是海水一半是火焰

盘扣T恤搭马面裙、中式衬衫配亚麻阔腿裤、香云纱旗袍叠穿西装外套……“新中式”风格的穿搭，在日常生活中的应用已经非常广泛且充满了创意与自由。能轻松实现跨场景穿搭，是当下年轻消费者选择“新中式”时装的首要原因。“新中式”时装有种海纳百川的百搭气质，给人浓淡皆相宜的既视感。

“新中式”风格神奇的地方在于，它能四两拨千斤地将你本身的气质发挥到极致。如果以明星作为示范解说，气质清冷的刘诗诗与热情似火的杨幂是比较具象的例子。如果气质偏向前者，可往人淡如菊的造型方向走，以纯白色作为基础颜色，“新中式”旗袍或裙衫搭配造型富有明显中式韵味的大配饰，比如扇形耳环、白玉拼金银材质项链等；如果气质偏向后者，可以用色彩丰富的服装匹配同样色彩缤纷的小配饰，赋予整体造型活力与缤纷感。比如花卉刺绣图案的褶皱纹路单裙，在腰封处可添加有侠女意味的流苏挂饰，头发再轻轻盘起来，清新的东方女性气息扑面而来。

需要注意的是，匹配“新中式”时装的“新中式”妆容，重点落在眉毛与唇妆上。“新中式”妆容的色彩重点不在眼妆，所以眼影色系以裸感的土色、棕灰色为主，在眼窝处打底，就可以让眼部轮廓更立体。切记要淡化面部的色块，主打轻透干净感。如果需要出席比较正式或隆重的场合，可适当增加眼妆的晕染，局部再增加点亮片也可以。

「新中式」礼服采用立领元素。



「新中式」套衫搭配时髦阔腿裤。

改良后的「新中式」轻礼服。

「新中式」持续破圈
推动消费市场升温

京东消费及产业发展研究院发布的《2024国货消费观察》显示，今年以来，“新中式”相关产品销量同比增长超110%，购买“新中式”相关产品的消费者数量同比增长超70%。其中，购买“新中式”服饰的消费者数量同比增长10倍。

调研数据显示，从销售趋势来看，近一年“新中式”风格的连衣裙、衬衫、半身裙、女士T恤、短外套等服饰收获大量消费者的关注，购物用户数同比增幅均超10倍。“新中式”掀起的强大传播力不容忽视，其从服饰潮流到文旅美食甚至家居领域，跨界破圈实现了消费大融合。未来，这对于国货品牌而言将是持续的利好。

（据《广州日报》）