

欧洲杯带火混搭球衣

随着欧洲杯拉开序幕，时尚界也掀起一股多元化的球衣穿搭流行风潮。记者留意到，今年的球衣趋势呈现多元的变化，球衣设计正被多维度、多样化地进行“改造”，蕴含浓郁街头潮流文化的球衣打扮，也开始通过创新设计与搭配，亮相国际秀场，融入更多的穿搭场景中去，拥有运动松弛感和都市精英时髦感的“Blokette 风”正当红。

业内分析，从运动衍生而来的穿搭风格将成为全年流行的焦点，越精致松弛且舒适的单品，越能洞察市场需求，成为“爆品”。

流行解读：混搭基因是流行关键

Blokette 是一个新名词，由 blokecore 和 coquette 两个词语拆分重组而成。“Blokette 风”指的是复古球衣碰上少女气息迸发而来的时髦美学。blokecore 的穿搭核心，是以宽松球衣、休闲牛仔裤和复古球鞋为标志；而 coquette 追求的时髦美学是以具有强烈女性特征元素贯穿风格的设计，如粉色、蕾丝等，强调的是浪漫的女人味。这两者合并的新风格迅速通过社交平台出圈，除球迷之外获得更多时髦人士的青睞。

“Blokette 风”最有趣的地方，是将两种看似对立的风格重新进行了衔接，模糊了性别在运动潮流中的界限。数据显示，“Blokette 风”在 TikTok 上收割了超 10 亿浏览量。凭什么？既能轻松穿出运动松弛感，又能表达都市精英时髦感，更能展现个人穿搭魅力，正是拥有混搭基因的“Blokette 风”的制胜关键。

纵观从运动衍生而来的穿搭风格，除了人气颇高的足球服 Blokecore、百搭之王棒球服 Vibe 之外，还有网球服 Tenniscore、冰球服 Hockey Jersey。一件球衣堪称时尚搭配界的黄金单品，从街头到职场再到宴会派对，都能通过恰当的搭配轻松驾驭。



2024 春夏巴黎时装周上的复古运动风。



“Blokette 风”帅气十足且不失女人味。



Samba 设计师联名款运动鞋。

穿搭借鉴：球衣风潮成国际秀场趋势

“Blokette 风”的内核是极富包容性的，它实质上表达的是融合性的文化风格。

球衣风潮其实每年都会火一次，只是“燃点”各不相同。今年区别于以往最大的特色，是视觉上的“去球衣化”——在保留最简洁的球衣剪裁与版型外，任何元素都成为点缀衣物的装饰品，或徽章图案，或绣花工艺。这样匹配日常的服装单品时，整体显得更和谐舒服。以 MiuMiu2024 春夏系列举例，在驾轻就熟的经典少女风基础上，品牌让“Blokette 风”大胆走进职场，以学院风的调性输出隐藏在穿搭中的球衣潮流，包括秀场模特身上与衬衫叠穿的高尔夫夹克衫，街拍达人宽肩西装下的褶皱设计网球裙。

球衣作为参加派对的绝佳单品，年轻人很有自

由搭配的创意思法。拿捏“Blokette 风”的精髓在于花点小心思在局部细节上，比如将宽松肥大的廓形球衣束起来，突出恰到好处的腰线，或巧妙地以蕾丝裙、百褶短裙来代替运动裤或紧身裤，以日常感十足且特征明显的单品拉满球衣新美学的创意值。

值得一提的还有备受潮人青睐的品牌跨界球衣。奢侈品 Balenciaga 去年与 adidas 联手推出的 Oversized 球衣，今年依然流行。AC 米兰球衣赞助商 PUMA 也拉来了已经合作多次的街头品牌 PLEASURES，共同打造了球队的第四套球衣。贴身的球衣其实也很适合作为内搭 T 恤用于日常穿着，可优选在领口、袖口处设计有独特纹饰或字体图案的款式。鲜艳的颜色以及夸张个性的首饰、袜子等，都可以为“Blokette 风”整体加分。

消费观察：时尚消费市场被球衣带火

“这个月中旬开始，球衣的销量明显增加，连带球衣类周边服饰产品也卖得不错。”广州北京路一家运动品牌集合店的店长说。

欧洲杯开幕后，消费者对球类运动服的关注度提升不少，直接到店咨询的年轻人也增多了。而位于天河的一家球衣专卖店的店家透露，早在欧洲杯开幕前，热门球队的球衣预售就已经很火爆了，最近一些对赛事不感冒、单纯购买球衣的消费者也明显增加。分析师透露，“球衣经济”背后反映了人们当下的购买需求，功能单品越能满足多场景穿搭则越受宠，隐藏的商机还包括从单品衍生出的生活方式消费，如运动主题餐饮、运动娱乐项目等。

(据《广州日报》)



Acne Studios 粉色条纹球衣。



2024 MiuMiu 春夏秀场。