

票房没火评论火了

《红毯先生》撤档重映依然不被观众买账

奇迹依然没有出现！由宁浩执导，刘德华主演的电影《红毯先生》从春节档撤档后，于3月15日再定档公映，上映4天只取得了693万元的票房，目前该片的总票房仅为9105万元，票房逆袭失败。相反，该片在网上的评论却颇为热闹，很多网友都对该片的质量和档期发表了看法。

增加排片量 拉不高上座率

《红毯先生》大年初一公映后，票房一直走低，该片于2月16日春节档结束前一天宣布撤出春节档，成为今年春节档撤档的4部影片之一。令人意外的是，片方很快就宣布了再定档时间，刚好是撤档后的一个月。

根据猫眼专业版数据，3月15日《红毯先生》的排片占比为11.6%，在上映的新片中仅次于《灿烂的她》的13.4%，当天全国放映场次高达41667场，相比撤档前最后一天（2月17日）1.3%的排片，有了大幅度提升。尽管如此，该片当天上座率只有1.3%，排在所有上映影片的末位。到了3月18日，该片排片占比已经下降到5.4%，而1%的上座率依然排在最后，要想突破1亿元票房几无可能。

为了这次重映，片方也做了不少准备。在该片新浪微博的账号下，片方还挂出了“淘票票”和“猫眼”两个售票平台的链接，以方便观众直接买票。针对目前下沉的电影市场，片方还更改了片中的部分粤语对白，采用全普通话版本，以方便更多观众观看，但这些举措都无济于事。

从档期选择来看，《红毯先生》再定档显然是经过了慎重考量。春节档头部影片放映已接近尾声，而《红毯先生》前期已经积累了一定口碑且“退市”时间不长，选择一个月后卷土重来，不无稳妥。即便近期有像《周处除三害》这样的热门影片出现，《红毯先生》排片依然第一，再加上同一天公映的《灿烂的她》也算不上强片，在这样的前提下，《红毯先生》依然没有实现票房的反转。所以，就不能单纯怪罪于档期选择问题，而要从影片自身多找原因。

《红毯先生》的定档可谓一波三折，该片本来定档去年的11月17日，但突然在去年11月8日宣布改档春节档。随后片方开始大力宣传影片的喜剧风格，以期在春节档中能分得一杯羹，宁浩和刘德华的票房号召力，一度让人充满了期待。但从上映后市场的反馈来看，影片并没有表现出春节档该有的轻松幽默的特点，观众期待值的落差让影片票房很快走低，而片方在宣传和档期上的摇摆不定，最终让影片在票房上“哑火”。



《红毯先生》剧照。

宁浩首次遭遇票房“滑铁卢”

《红毯先生》可谓是宁浩导演生涯中的首次票房“滑铁卢”。除了早期两部带有习作色彩的作品《香火》和《绿草地》外，从2006年《疯狂的石头》开始，宁浩就在电影票房上屡创新高。他的《疯狂的石头》《疯狂的赛车》《黄金大劫案》《无人区》等都在当时取得了不错的票房成绩。2014年，他执导的《心花路放》更是取得了11.69亿元的高票房。2019年的《疯狂的外星人》虽然口碑不一，但凭借黄渤和徐峥的加分，票房高达22.13亿元。

针对此次《红毯先生》票房的失败，网友的评价也是五花八门。很多人都对该片定档春节档感到不解。网友“夏语JJ”写道：“《红毯先生》确实不是烂片，但可

能更加适合叫讽刺艺术片而非喜剧片。骄傲和贪心的定档安排毁了本可以在口碑和票房之间起码得一个的局面。”

“院线电影资料库”博主认为，该片的喜剧调性显然属于精英主义的，不是春节档观众喜欢的小品大电影。学《我们一起摇太阳》撤档是其第二步错棋，片方总觉得换个竞争力没那么大的档期，作品就能凸显出来，但之前对该作品没有兴趣的观众怎么会换个档期就有了兴趣了？之前所打造出来的热度也会突然冷却掉，新档期又要将宣传推倒重来，很难再有新的营销点。

有网友戏称，“一鼓作气，再而衰，三而竭”就是《红毯先生》票房的真实写照。

撤档换档还得靠品质取胜

《红毯先生》目前的网评分为6.8，口碑远低于今年春节档《热辣滚烫》《第二十条》《飞驰人生2》和《熊出没·逆转时空》等影片。

不少观众对《红毯先生》主题的严肃性给予了肯定。作为圈内人士，不管是导演宁浩还是主演刘德华，能够对娱乐圈的种种怪现象进行辛辣的讽刺，这份勇气值得肯定。但《红毯先生》并不是一部很有观赏性的电影，甚至可以说影片很难让人看下去。放映途中，有些观众提前离场，这本身就很能说明问题。

《红毯先生》虽然在主题表达上跟宁浩以前的作品一脉相承之处，比如采用了荒诞讽刺的手法，带有某种“疯狂”的特质，但另一方面，它又是一部“不像宁浩以往电影”的电影。归纳起来有3点：一是该片完全摒弃了宁浩以前最擅长的类型片的风格。类型包装是一部电影能够吸引观众的重要元素，这是不争的事实，但《红毯先生》全片看下来，却找不到任何类型片的影子，它更像是一篇夹叙夹议的散文，全片找不到高潮和情节的大反转，这种讲故事方式本身就是一种冒险的行为，观众普遍反映该片“情节平淡”就是这个原因。

其次，该片在主题的表达上含糊不清。该片的主题是讲刘德华饰演的过气大明星在网络和短视频时

代大潮中的“落寞和挣扎”，或者说是老一辈电影人在“短平快”快餐时代的严重不适应。但显然，宁浩并没有紧扣这个主题将故事一讲到底，尤其是影片的结尾部分，借用“猪在桌上乱跑”的隐喻，传递出晦涩而模糊的意图，看完电影后觉得这个故事讲得非常凌乱，让人摸不着头脑。

最后，演员的选择也是一大败笔。刘德华的敬业精神有口皆碑，但他不是演刘伟驰的最佳人选。让刘德华来演一个过气的明星，让人无法入戏。再说刘德华的气质也不适合演这个角色，整部电影中他眉头紧锁、神情紧绷，看得出他的表演非常不自然，也就很难传递出角色的荒诞和喜感来。从最后的效果来看，宁浩和刘德华的这次合作显然是失败的。

今年春节档共有4部影片临时撤档，引发热议。《红毯先生》的重映，已经翻出了票房失败的底牌。接下来，《我们一起摇太阳》在3月30日重映，它的对手包括《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》和宫崎骏刚获得奥斯卡奖的《你想活出怎样的人生》，竞争更加激烈。《我们一起摇太阳》能否逆风翻盘，或许能够给今后很多影片的撤档再定档带来启示。

（据《北京晚报》）