

这届年轻人 偏爱复古潮

致敬经典,在越来越多的年轻群体中演变得愈发有趣。“过一个很新的年”“玩一种很新的旧”……这些热词组成了龙年第一拨被年轻人偏爱的风格:以经典为底色,发挥传统文化的优势,融合成焕新的复古格调。

如何打造时髦精致的日常造型?国际时装周给出了两条答题思路。一是从创新性面料着手,二是以个性配饰加持。不同的材质是构成本季服装的重点,对立的时装材质能挖掘出女性的多面性,创新型的面料不仅保证了人们穿着的舒适度,还赋予服装满满的质感。包括人造革、仿鳄鱼皮、硬质棉布、金属丝流苏以及透明针织网眼布等,经过特殊的压褶和做旧处理,获得不一样的时装表达。

在2024年春夏系列中,出现了符合人体工学的 Fleming 晚装包,3D 打印人造醋酸透明塑胶片,形状贴合髋部,可放入带有饰扣的皮包内。同样的灵感也延续到了2024年秋冬新品中,比如玻璃水果造型的配饰、半球形树脂耳环,采用前后倒置的佩戴方式,均可为日常造型增添点睛之笔。

趋势观察——

中国设计师涌现 新东方审美渐成

来自中国的设计师王陶,以玫姿新任创意总监的身份,率先亮相2024年纽约时装周,并发布“繁花”主题大秀,成功用中式设计语言俘获了国际市场的芳心。

中国设计师近十年来凭借巨大的原创力量活跃在国际舞台,且不乏年轻前卫的新锐设计师持续加入。未来,由这股设计力量凝聚而成的新东方审美,将拥有更广阔的发展空间和全球性的商业价值。(据《广州日报》)



Coach 耳饰。



Jane Wade 真冰块手袋。

通勤大包强势回归



大包营造松弛感。



米兰时装周上的大包。

年后进入通勤季,时髦的大包在办公场景中再度流行。各式各样的大包重新进入都市丽人的流行视野,它们具备较强的实用性与观赏性,收获了许多“时髦精”的青睐。

不经意的松弛感,成为当下年轻消费群体选择包袋造型时考量的必要因素,既要能装,又要好看,还要足够飒爽。

舒服柔软,是今年大尺寸包袋的重要特色。松弛感是近年来备受重视的流行点,新季包袋将这个属性运用到了极致。

国际秀场上加入柔软大包阵营的包括香奈儿、LV、Givenchy、Prada、Ralph Lauren、MiuMiu等。

大尺寸包袋的回潮,大都建立在模拟打工人的

通勤状态上,仿佛每位模特都是都市白领中的一员。

秀场上这种密集的现象,呈现出市场核心购买者的强烈需求——时髦且带点松弛,毕竟,能满足这群人的情绪价值,才能顺利收获他们的消费订单。

容量,是新一季大包值得一提的优点。相比硬挺的廓形,柔软大包的容量更绝。

事实上,包袋早已是街拍摄影师除穿搭外最先对准的细节之一,今年的大包更甚。

如何让通勤的过程变得有趣,对当下年轻消费群体来说,正是通过能够自主把控的穿衣搭配来表现松弛感,既要让人心情愉悦,同时又要兼具性价比。别具一格的柔软大包,为那些期望追求更多夸张设计感的消费者提供了选择。

消费观察——

风格表达之外的情绪关怀愈发重要

当人们将目光从秀场转到日常,以生活场景为背景的大包造型实际上更有说服力,它以真实生活的写照来打动消费者。既要装得下赖以生存的笔记本电脑,还要为随身携带的粉底与口红留足空间。

在深层价值方面,大包的重要功能是在风格表达之外的情绪关怀,它带来的是解放双手后的松弛

和安全感。

包袋,是一种穿衣搭配中画龙点睛的存在。曾经的它更偏爱展示拥有者的地位与品位,如今,它正以超大尺寸、柔软质感,表达新生代消费人群的内在渴望——以舒适松弛的姿态回归真正的日常,寻找愉悦的方式生活。(据《广州日报》)



巴黎男装周秀场上的LV包。



男式大包。