

12月24日,河北省冬季运动管理中心选手刘沁源在公开组女子个人预赛中,以71.80分的成绩获得第二名。当日,2023~2024赛季全国自由式滑雪U型场地技巧锦标赛暨十四冬资格赛在河北张家口崇礼云顶滑雪公园举行。
新华社发(武殿森 摄)

户外滑雪场一派火热,室内滑雪场还『香』吗?

冬季天寒地冻,滑雪热度居高不下。相较于户外雪场的火爆,室内滑雪场其实也不失为一种过把“滑雪瘾”的选择。新华社记者近日探访武汉、重庆等地室内滑雪场,发现即使在户外滑雪火热的冬季,室内滑雪场的客流量依然可观。被称为“大冰箱”的室内滑雪场是一门怎样的生意?与户外相比,室内滑雪场有哪些独特优势?数量不断增长的室内滑雪场在运营上存在哪些挑战?

南国雪梦

南方滑雪热
助推行业体量

相关统计研究显示,中国室内雪场产业已成全球领跑之势。根据《中国滑雪产业白皮书(2022~2023)》《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》,目前中国已有约50家室内滑雪场营业,规模和产值在全球属于领先行列。

从室内滑雪场在国内分布区域来看,南方大型城市占比较高。规模上看,来自广州、成都、长沙、昆明的几家室内滑雪场能够排进全球前十位。有业内人士分析,室内滑雪场能够突破季节和地域限制,助力了冰雪运动在南方普及;在冰雪运动热潮带动下,南方城市滑雪人群增加,又催生出更多室内雪场的投建、运营。

室内滑雪场是一门好生意吗?武汉热雪奇迹部门经理苏杭介绍,室内雪场受季节和天气变化影响小,可四季全天营业,单日滑雪时间长,可为投资者、运营方

带来更高的有效回报;全年四季经营,运营团队更稳定,员工留存率更高,运营成本更低;此外,国内大型室内雪场多在城区或者近郊,客流量充分且较为稳定。

湖北咸宁际华冰雪香城滑雪馆是目前华中地区规模最大的室内雪场,经理杜志强介绍,雪场的投建运营填补了该地区大型冰雪运动综合体的空白,客群覆盖湖北以及湖南、上海、浙江等地区,自2023年年中开业以来,客流量超过预期。

“暑期避暑类滑雪需求旺盛,寒假学生人群带来旺季,此外国庆、中秋等节假日都是客流高峰,几乎全年没有明显淡季。”杜志强说,雪场目前已经接待了超过10万的总客流量,对咸宁当地酒店、温泉等周边产业带动作用显著。

相对优势

室内滑雪的
独特体验感

南方多地室内滑雪场成热门打卡地,更广阔范围消费者的滑雪需求正在被激活,这得益于室内雪场的独特体验感、交通可达性以及硬件配套设施。

杜志强介绍,室内滑雪场一般会温度控制在零下6度左右,体感温度较为舒适,馆内光线充足,加之无风,体验感较户外雪场具有一定的相对优势。

来自武汉的“00后”刘宇是一个忠实的滑雪爱好者,他和朋友们在咸宁雪场已经连滑3天。刘宇说,他非常喜欢户外滑雪时身旁飞驰而过的风景和坐缆车上山时的惬意,但考虑到个人时间限制以及交通住宿成本,在难以抵达户外雪场的时间里,他会选择到室内滑雪。

26岁的龚玉婷也同样认可室内滑雪场的便利性。

“室内滑雪场比较方便,可以当天往返。在湖北,如果想去户外滑雪,就需要抽出很长一段时间。”她说。

滑雪爱好者、滑雪教练、极限运动俱乐部主理人,35岁的武汉人何亮拥有多个关于滑雪的身份标签。北京冬奥会之后,冰雪热潮汹涌澎湃,何亮决定把自己的爱好转变为职业。“一方面是自己喜欢,同时也比较看好这个行业的发展。”何亮说。

长期的工作经验,让何亮清晰地看到了室内雪场的优劣势,他说:“四季运营的室内雪场让滑雪教学触手可及,但是当学员技术成熟之后,雪道短、人流量大的短板也自然浮现。在时间充裕的情况下,我们还是会尽量组织去新疆、东北等地雪场外滑。”

激烈竞争

室内雪场
如何开源节流

相关研究表明,中国室内雪场预计到2030年将达到60家,参与总人次将达1200万。据记者了解,扬州、武汉等地尽管已有室内雪场,仍在投建规模位居国内前列的雪场。

行业发展迅速,大浪淘沙下,存量市场主体或者新入局的企业想要杀出重围并非易事。

多位业内人士表示,尽管国内冰雪经济潜力巨大,但想在室内滑雪场这一细分领域内生存,需要雪场运营团队具备非常高超的营销拓客、优化产品等能力。

杜志强说,目前雪场主要通过校园冰雪公益讲演、政企联合补贴票价等形式来培育新客群,未来还将在赛事活动策划方面进行发力。

来自黑龙江的滑雪教练刘杰说,如今越来越多的雪友选择以度假的形式去体验滑雪,更新雪道线路、玩法是基础,不断优化住宿、餐饮条件以及与其他形态娱乐项目联动等也很关键。“想要吸引长期的、远距离的

客户,室内雪场也要向目的地型雪场(例如滑雪度假村)方向打造、升级。”刘杰说。

上海室内雪场品牌SNOW51的创始人叶凯说,在度过客户快速增加的初创阶段后,教练数量、水平、课时设置等培训体系的建设,直接关系到客户的满意度,从而影响到室内雪场的长期经营状况。

“目前处在吸引‘尝鲜’体验性游客群阶段,我们希望留住他们,通过培训让他们成长为长期稳定的客户。”杜志强说,一批稳定成熟的老客户,会无形中提升雪场的安全度以及品牌形象。

此外,还有雪场负责人提及,维持室内全天候恒定温度、雪质以及照明等条件成本高昂,如何节能、降本,是极为精细的技术活,但目前国内相关政策、技术在落地支持上存在不足,冰雪相关专业人才缺乏的问题在南方省市也显得更为突出。

(据新华社武汉12月27日电)