

我市城市信用排名入围全国百强

□记者 李莉

本报讯 7月5日,记者从市发改委了解到,在最新一期《城市信用监测月报(地级城市)》(2022年第5期)中,周口市总体信用排名进入全国百强,与上期相比上升55个名次,我市“信易贷”平台、信用信息应用、信用分级分类监管工作得到认可和点评。

城市信用状况监测排名是全国社会信用体系建设示范区创建的主要内容,也是营商环境评价信用环境指标的重要体现。近年来,我市以创建国家社会信用体系建设示范区为目标,全面优化营商环境、提升信用环境,着力构建以信用为基础的新型监管机制,在全省率先探索新型信用监管机制和市县一体化建设模式。

截至目前,我市已在“信易贷”平台通过实名认证企业34012家,通过白名单审核1323家,居全省上游水平。入驻本地银行机构10家,发布金融产品35个,共受理企业申请597次,累计授信金额130.1亿元;已建立覆盖环境保护、建筑市场、交通运输、安全生产、医疗机构、教育等70余个行业领域分级分类监管机制,依据信用等级的高低,全面实施差异化的监管措施;开展了“信易批”“信易购”“信易医”“信易学”“信易游”“信易行”“信易养”“信易租”“信易阅”等50余个应用场景,形成较为成熟的经验做法和特色应用,为守信主体在各方面提供优惠便利。

下一步,我市将按照信用监测指标(2022版),进一步建立健全各领域信用制度,不断加强信用信息归集力度,加强信用分级分类监管,广泛开展诚信文化宣传教育,严格落实信用体系建设各项工作制度,努力推动我市社会信用体系建设再上新台阶,助力经济高质量发展。③5

市民协4名艺术家 被吸收为国家级会员

□记者 梁照曾

本报讯 7月5日,记者从中国民间文艺家协会获悉,周口市民间文艺家协会的刘建飞、李安正、王国庆、靳文龙被中国民间文艺家协会吸收为国家级会员。自此,周口市民间文艺家协会拥有国家级会员达60人。

民间文艺家协会是由民间文艺家组成的专业性人民团体,是文联的团体会员单位之一,对民间文学、民间艺术、民间工艺、民俗文化以及相关学科、艺术门类等领域均给予关注,协会云集着民间文艺大师及权威的民间文艺研究家、翻译家、教育家、出版家等。此次被中国民间文艺家协会批准成为国家级会员的刘建飞、李安正、王国庆、靳文龙4名文艺工作者在各自领域均有不俗的建树。其中,刘建飞是河南御笔坊文化艺术有限公司总经理和汝阳刘毛笔的传承人之一;李安正是商水县的泥塑雕塑艺术家;王国庆是商水县的烙画艺术家;靳文龙是川汇区的雕塑艺术家。①6



避暑纳凉

“倏忽温风至,因循小暑来。”北京时间7月7日10时38分将迎来小暑节气,此时节,温风已至,暑气正浓,我国大部分地区进入炎热季节。

新华社发 朱慧卿 作

全国普通话普及率达80.72%

记者从教育部了解到:党的十八大以来,语言文字事业取得跨越式发展:全国普通话普及率从70%提高到80.72%,识字人口使用规范汉字比例超过95%,文盲率下降至2.67%,为铸牢中华民族共同体意识、构筑中华民族共有精神家园作出重要贡献。

据介绍,推普助力脱贫攻坚行动计划、国家通用语言文字普及攻坚工程深入实施,在决战决胜脱贫攻坚和乡村振兴

中发挥重要作用。10年来,面向教师、青壮年劳动力、基层干部、语言文字工作者等重点人群,实施国家通用语言文字培训逾千万人次;中央财政专项支持986支团队1.1万余名大学生,带动数十万高校大学生深入中西部推普一线,开展推普志愿服务。

此外,实施“古文字与中华文明传承发展工程”“中华经典诵读工程”“中华思想文化术语传播工程”“中国语言

资源保护工程”等,发挥语言文字在文化传承中的基础作用。截至2021年底,联合国教科文组织、联合国粮食及农业组织、世界旅游组织等10个联合国下属专门机构将中文作为官方语言,180多个国家和地区开展中文教育,76个国家将中文纳入国民教育体系。外国正在学习中文人数超2500万,累计学习和使用中文人数近2亿。

(据《人民日报》)

国家发展改革委

采取有效措施防范生猪价格过快上涨

新华社北京7月4日电(记者 安蓓)记者4日了解到,国家发展改革委将适时采取储备调节、供需调节等有效措施,防范生猪价格过快上涨,并会同有关部门加强市场监管,严厉查处捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法违规行为,维护正常市场秩序,促进行业长期健康发展。

针对近期生猪价格出现过快上涨的情况,国家发展改革委价格司组织行业协会、部分养殖企业及屠宰企业召开会议,深入分析生猪市场供需和价格形势,

研判后期价格走势,研究做好生猪市场保供稳价工作。

会上,国家发展改革委价格司表示,国家一直高度关注生猪猪肉市场价格变化,努力防范价格大幅波动,维护市场平稳运行;要求大型养殖企业带头保持正常出栏节奏、顺势出栏适重育肥生猪,不盲目压栏,提醒企业不得囤积居奇、哄抬价格,不得串通涨价。

有关方面分析认为,近期国内生猪价格过快上涨,重要原因是市场存在非理性的压栏惜售和二次育肥等现象,部分

媒体特别是自媒体捏造散布涨价信息、渲染涨价氛围,短期内加剧了市场惜售情绪;目前生猪产能总体合理充裕,加之消费不旺,生猪价格不具备持续大幅上涨的基础;盲目压栏和二次育肥可能导致后期集中出栏、价格再次快速下跌,从而造成市场价格大起大落,反而不利于企业正常生产经营和行业长期健康发展。

参会代表一致表示,将加强行业自律,带头做好生猪市场保供稳价工作,保持正常出栏节奏、不压栏囤货。