

往事随风

陈蕃之榻

□米舒

夜读王勃名篇《滕王阁序》：“物华天宝，龙光射牛斗之墟；人杰地灵，徐孺下陈蕃之榻。”文中涉及两位人杰：陈蕃与徐孺。

陈蕃，生年不详，东汉名臣。他少有大志，举孝廉，授郎中，因母去世，辞官居丧，后由太尉李固荐举为乐安太守。其上司青州刺史李膺治政很严，不少下属官吏因惧而纷纷辞职，唯陈蕃因政绩清廉而颇负佳誉。其时，外戚梁冀权倾天下，耳闻陈蕃能力很强，便派人托他办一私事，陈蕃公正不阿，严词上疏批评梁冀助长请托不良之风。此疏得罪梁冀，陈蕃降为修武县令。

陈蕃后改任豫章(南昌)太守。他去豫章前，闻当地有一名士徐稚，字孺子，此人从小是神童，长大后“恭俭义让，淡泊明志”，被誉为“南州高士”。因其贤名闻达，朝廷屡次请他出

山，均“不就”。陈蕃对贤达名士一向十分尊重，一到豫章，他不进官衙先访徐宅，“欲先看之”而后快。一位清官，一位高士，初次相会，一见如故。

徐稚9岁时，与人赏月，某曰：“若令月中无物，当极明邪？”徐对曰：“不然，譬如人眼中有瞳子，无此，必不明。”他少时家贫，自耕自食，还说非劳所得不食，特立独行。陈蕃赞徐稚品格高洁，想聘请他任功曹，遭婉拒。不过，徐稚也敬重陈蕃清廉耿直，便接受其邀请，允应造访太守府。陈蕃十分高兴，立即派工匠做了一个榻，悬挂在梁上。徐稚来时，陈蕃亲自把榻取下来，请徐稚坐，两人惺惺相惜，秉烛夜谈，谈得十分愉悦融洽。待徐稚走后，陈蕃就把榻仍悬于梁上，从此没有再用过，于是便有了“陈蕃之榻”的典故。

陈蕃后任大鸿胪，敢于直谏：“现在一些臣子见陛下有处理不妥的地方不劝谏，只图陛下欢喜。内侍通过

不正当途径得到封邑，宠臣无功受赏，引起日月失度，阴阳错乱，稼禾不熟，民财不平。而宫女数千，油脂粉黛开支不可统计。请陛下择忠从善，让选举人才的事交尚书、三公办理，使奖赏处罚，各有主管。”汉桓帝虽觉逆耳，但也不得不放出宫女500人。

延熹六年，汉桓帝率众去广成苑围猎，陈蕃又引了皋陶劝虞舜、周公劝周成王、晏子劝齐景公勿打猎游乐的古事，并加以劝阻，但汉桓帝游兴正浓，不采纳。陈蕃任光禄勋时，与中郎将黄琬共同掌管选拔官吏之事，由于不肯偏袒权贵，遭豪门子弟诬陷控告，陈蕃愤然罢官而去。汉桓帝自知朝廷无栋梁，又请陈蕃当尚书仆射。陈蕃出山前，不由想起徐稚的话：“大木将颠，非一绳所维，何为栖栖不皇宁处？”陈蕃明白徐稚说的是国之实情，但他接受的是“修身齐家治国平天下”的儒家思想，身为朝臣，岂能容小人乱政？

延熹八年，陈蕃被封太尉，陈蕃

辞让：“循用旧典文章，臣不如太常胡广；解说五典，臣不如议郎王畅；文武全才，臣不如弛刑徒李膺。”汉桓帝没接受辞让，也没同意他举荐。

被宠信的中常侍苏康、管霸等人阿谀勾结，诬陷大司农刘祐、廷尉冯緄、河南尹李膺，陈蕃为之辩护，并支持官吏将作恶多端的小黄门赵津、恶霸张汜绳之以法，还没收中常侍侯览的财产。此举引起内侍群起告状，汉桓帝震怒，众臣见此，不敢再奏，唯有陈蕃挺身而出，独自上疏：“陛下应断绝堵塞内侍宦官干预政事之源，选用清正高尚之人，罢免斥退邪恶之流。”

陈蕃冒死起奏，令宦官们更加痛恨害怕。永康元年，汉桓帝卒，窦皇后执掌朝政，窦皇后之兄窦武与陈蕃商议诛灭宦官。翌年，事泄，宦官曹节劫持13岁的汉灵帝与窦太后，诛杀窦武，又率宫中卫士包围了陈蕃，陈蕃率学士80人抵抗，被害。

(摘自《新民晚报》)

书林撷英

在诗里品读时间的轨迹

□刘斌

读刘敏的诗集《白螺吼》(长江文艺出版社出版)，能清晰地感知到文学与时间的内在关系。他青年时期的作品，热情高涨、浪漫激烈、直抒胸臆，辞藻华丽；壮岁以书写人生感悟、记录河山游历见闻的诗意唯美见长。近年来，在诗歌表达的内容与题材上，他则更多聚焦生活的复杂与多样性，不断叩问灵魂内心，思考人生终极命题，不再炫耀文字华美，不再刻意追求诗歌技巧，更多是从故乡与泥土中翻耕生活的记忆，回归现实主义的诗歌传统，向着朴素、宁静、真挚、简约、凝重的主题聚焦发力，具备一定的深沉品格。

《祖屋》一诗，颇见艺术功力。诗人置身于生他养他的老屋院落，百感交集，熟悉的场景与儿时的欢笑，历历在目；压弯了腰的枣树，老柳树洒下的斑驳树影，灶台上厚厚的木锅盖，三更的灯火，清脆的鸡鸣，油灯下少年的诵读，佝偻着躯干的父亲，夏夜充满母爱的蒲扇……这些熟悉的

场景纷至沓来，如电影中的镜头回放，儿时的记忆幸福、美好又甜蜜。这些意象与实物，对于有着相似童年记忆的读者来说，颇能引起情感上的共鸣与温暖的审美体验。然而，这一切只能成为美好的、鲜活的、残缺的、不可复原的记忆。童年美好已经随风而逝，再也不复存在，老树犹在，亲人走远，故园仍存，可“物异人非”，诗人奢望再静静听一听童年的声响……全诗意象迭出，反转、对冲、跳跃，以老树喻人，用童年“铁环”这个“圆”的“滚滚向前”，暗喻青壮时期对祖屋的远离与绝尘而去。从祖屋出发，“我”仍回到了祖屋。漫长的人生旅程之后，“我”选择回归，“我”找到了“我”。

诗人还善于书写故乡的农夫、乡村教师，以及老街生意人、小巷手艺人等平凡而普通的老百姓，用语平实，语调平缓，在几乎不动声色的叙述中，呈现他们闪光的心灵、小草一样的坚韧，读来触动心弦。从这个意义上说，刘敏的业余写作，是为着生我养我的土地和人民而书写，而放歌。(摘自《光明日报》)

文化漫谈

古装偶像剧同质化当休矣

□原蕊楠

横店影视城的街巷还未褪去前朝故事的余温，《××传》《××记》等新剧组的进驻就又为其增添了一份火热。有人在弹幕中调侃“这个布景上周刚在隔壁剧见过”，还有人在评论区戏称演员在不同作品中上演“换乘恋爱”的戏码。这些现象指向了同一个问题——古装偶像剧的同质化。

古装偶像剧同质化，主要是“流量为王”的创作理念作祟。作为重要的剧集类型之一，古装偶像剧通常演员长相俊美，剧情围绕年轻人的爱情展开，并以青少年为主要收视对象。经过多年发展，这种类型已形成了“制作公式”：爆款导演+流量明星+高热度网络文学IP+顶流歌手演唱的主题曲。这些元素叠加，正在扼杀创作活力，将古装偶像剧推入“千剧一面”的境地。

古装偶像剧的剧本多改编自网文IP。网文IP自带流量优势，有的IP开拍前已积累百万级粉粉，能有效降低宣发成本。但网文市场也存在以流量为导向的不良倾向，本身就是同质化问题的“重灾区”。很多网文平台以追逐市场热点为主要运营逻辑，倒逼作者放弃个性化表达，转而迎合算法偏好。“甜宠”“虐恋”“美强惨”的套路成为吸睛必备，“经商”“复仇”“逆袭”的重复可以投入所好。把剧本的择定空间仅仅局限在“百本如一本”的网文市场中，不论怎样精挑细选，都难逃同质化“魔咒”。

演员的选择也助长了这一趋势。“偶像感”是古装偶像剧的核心特质之一，需要其主演有较高知名度和颜值。流量明星凭借其庞大的粉丝基础和商业价值，成为制作方眼中的“香饽饽”。如某位当红小生在一部剧中饰演冷酷的王爷，而在另一部剧中又化身温润如玉的公子，角色设定虽有不同，但演员形象和表演风格却大同小异。更进一步来说，反复出现的不仅是演员，还有其他主创。为了确保剧集的市场热度，制作方不愿冒险起用新人，而是反复邀请几位制作过爆款剧的导演执导，聘请歌坛几位顶流歌手演唱主题曲。这种短视的制作策略让古装偶像剧的创作成为流水线上的“文化快餐”，长此以往，其市场生命力将逐渐枯竭。

其实，当今观众对“偶像”“浪漫”的审美已不满足于单一俗套的表现手法，而是更加趋向多样化。女性群像剧《卿卿日常》摒弃了女配人设往往恶毒的惯性创作思维；《梦华录》放弃网文IP，转而改编关汉卿元曲《赵盼儿风月救风尘》；《御赐小仵作》《古相思曲》成本小，没有流量演员加持，却凭借精彩故事脱颖而出。所以，古装偶像剧要突破同质化创作困境，必须破除流量至上的禁锢，回归艺术创作的本质，注重剧本的原创性和深度，大胆起用新人，探索多样化的叙事模式，深入挖掘人性的复杂性与社会的多样性。唯有如此，古装偶像剧才能迎来百花齐放的春天。(摘自《光明日报》)



青翠

金春云 摄

科学新知

“好奇”号火星车发现迄今火星上最大有机分子

□谭晶晶

美国航天局“好奇”号火星车团队日前表示，他们通过分析“好奇”号采集的岩石样本，发现了迄今火星上最大的有机化合物，这表明火星上关联生命的化学物质可能比之前观察到的更为复杂。

相关研究近日发表在美国《国家

科学院学报》周刊上。此次分析的岩石样本是“好奇”号于2013年5月在火星盖尔陨坑内钻取的名为“坎伯兰”的火星岩石样本。研究团队利用“好奇”号上搭载的火星样本分析设备对岩石样本进行分析，发现了癸烷、十一烷和十二烷分子，这些化合物分别由10、11和12个碳原子组成，是样本中保存的脂肪酸碎片。

脂肪酸是地球上构成生命化学成分的关键分子之一，也可以在在没有生命的情况下通过各种地质过程引发的化学反应产生。

这一新发现为未来将火星样本带回地球、使用更先进的仪器进行分析的计划带来希望。研究团队表示，新发现还增加了只能在生命存在的条件下生成的大型有机分子在火星

上保存下来的可能性，这缓解了此前科学家对于这些分子在暴露于火星强烈辐射和氧化环境数千万年后会被破坏的担忧。

“好奇”号于2011年11月发射升空，2012年8月在火星盖尔陨坑着陆，其主要任务是弄清火星历史环境是否曾适合生命存在。

(据新华社电)

“四风”监督“不打烊”

任贯通协同、形成合力，在本次“四风”专项检查中，不缺位、不越位，对照中央八项规定细则和标准严格要求，直面问题不遮不掩。

“四不两直”与日常检查相结合。该纪检监察组在总结经验基础上，积极探索创新，把日常监督做实、做细、

做到位。为切实当好“高清探头”，准确掌握驻在单位真实情况，该纪检监察组采取“四不两直”方式，带着查公车、查账目、查发票、查窗口、查食堂、查办公用房“六必查”清单，将纠查“四风”的压力和责任逐级传导至每一位干警，确保全覆盖、无死角。

检查结果运用与以案促改相结合。该纪检监察组切实落实全县“以案为鉴、以案促改”警示教育大会精神，对检查中发现的问题督促立行立改，举一反三，全方位深化监督效能，推动整改成果长效化。

下一步，该纪检监察组将继续探索常态化、近距离、可视化监督方式，在“立体”了解和全方位考量监督对象上下功夫，努力营造风清气正的政治生态。②27

国家金融监督管理总局
周口监管分局公告

下列金融机构经国家金融监督管理总局周口监管分局核准更址，换发《金融许可证》，现予以公告：

机构名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司太康县马厂镇营业所

原机构住所：河南省周口市太康县马厂镇政府对门

现机构住所：河南省周口市太康县马厂镇商业街第六段14-21号宗地

电话号码：0394-6751126

批准成立日期：2008年2月29日

邮政编码：461417

机构编码：B0018A341160096

流水号：01136889

业务范围：吸收本外币储蓄存款；办理国内汇兑业务；从事银行卡(借记卡)业务；受理信用卡还款业务；受理电子银行业务(含自助银行业务、短信服务)；基于邮储银行系统的代收付业务；代理发行、兑付政府债券；提供个人存款证明服务；代理销售商业银行个人理财产品；经银行保险监督管理机构批准并由邮储银行委托的其他商业银行业务。

发证日期：2025年3月26日

发证机关：国家金融监督管理总局周口监管分局

邮政编码：466000

招租公告

我单位委托周口市公共资源交易中心对周口市八一大道与交通大道交叉口东北角商务大厦4至5层8处房产等5个项目采用网络竞价方式进行公开招租，有意竞租者请登录周口市公共资源交易中心网站(网址：http://jyzx.zhoukou.gov.cn)查询相关事宜。

一、标的情况 1.周口市八一大道与交通大道交叉口东北角商务大厦4至5层8处房产项目，招租3年期租赁权。8个标的：商务大厦501室等8处公房。2.周口市黄河路和六一路交叉口(原友谊泌尿专科医院)项目，招租3年期租赁权。1个标的：周口市黄河路和六一路交叉口(原友谊泌尿专科医院)项目，招租3年期租赁权。1个标的：周口市黄河路和六一路交叉口(原彩票

站)。4.周口市西大街东段北侧市住建局1层9间门面房项目，招租3年期租赁权。8个标的：周口市西大街东段北侧市住建局1层9间门面房。5.周口市州州大道与颍河路交叉口(原管家缘职业技能培训学校)项目，招租3年期租赁权。1个标的：周口市州州大道与颍河路交叉口(原管家缘职业技能培训学校)。

二、挂牌公告期 2025年3月27日至2025年4月2日17时。

三、标的展示 自公告发布之日起标的物所在地，有意竞价者自行对欲竞价标的进行实地勘查。

四、标的竞价时间 2025年4月3日。

五、标的展示联系电话 0394-8269568，联系人：李女士。

具体要求：详见周口市公共资源交易中心网站网络竞价公告。

周口市市直机关后勤保障中心
2025年3月27日

新宋河重回中国白酒“主舞台”

本报讯(记者 侯国防)3月25日，第112届全国糖酒会在成都举行。宋河酒业以“成都我来啦，宋河回来啦”作为此次参展主题，高调宣告新宋河重回中国白酒“主舞台”。宋河这场回归不仅是一次品牌亮相，更是一场融合历史、文化与商业逻辑的品牌势能展现。

一城“双展”新宋河红动糖酒会。在世纪城新国际会展中心展馆，宋河酒业以“始于春秋，盛于唐宋”的历史脉络为核心，将经典宋河文化设为主色调，辅以古梅瓶、老子文化等宋河文化“脉络基因”，打造出兼具符号化、差异化、国际化的展示空间。在主视觉展示区，宋河酒业通过视觉呈现，回溯宋河酒2366微生物酿造技艺、90至120天发酵周期

等“非遗”酿造技艺，展示其黄淮浓香酿造3600年的传承。

值得一提的是，展示区设有品鉴区与互动区，以“古宋浓香”风味为核心，吸引客商深度品鉴参与。同时，开展线上直播与本地生活引流，实现“流量——体验——转化”闭环。

产销焕新新宋河品牌升级。宋河酒业以“老名酒复兴”为核心，在产能、产品、渠道三大维度实现结构性破局，经过15个月的“蓄力”，将蛰伏期的“量变积累”转化为“质变突破”。新宋河此次亮相糖酒会，吸引了新华网、红星新闻等主流媒体和云酒头条、酒业家等行业媒体的关注与聚焦。新宋河正以“长坡厚雪、久久为功”的精神，一步一个脚印，重回中国白酒“主舞台”。②27

周口技师学院校园理发店经营权公开竞价公告

周口技师学院(位于周口市太昊路东段6号)计划开设理发店1间，现将理发店经营权对社会公开竞价，经营期为1年，有意竞价者请到周口技师学院现场报名。

报名时间：2025年3月31日8时至17时。

报名地点：周口技师学院铭楼413室。

咨询电话：0394-8912566。

2025年3月27日

遗失声明

●袁潇然的出生医学证明不慎丢失，出生日期：2022年6月24日，编号：W410029560，声明作废。
2025年3月27日