

多彩大地风采无限

□新华社记者 朱基钗 张研

巍峨圣洁的雪山,激荡奔腾的江河,静谧清澈的湖泊……祖国大西南的云贵高原,在高空俯瞰如百褶裙般的大美图景。

“多彩贵州”“彩云之南”,绚丽斑斓的土地,曾因久困于贫穷而暗淡,4个集中连片特困地区如大山般横亘。新时代脱贫攻坚史诗般的壮阔行进,终使春风染山乡,一跃跨千年。

全国两会闭幕后不到一周,习近平总书记来到云贵大地考察,4天时间,辗转两省4个市、州,看多彩大地春潮涌流,风采无限。

风采之新,在红红火火的日子

里。3月17日下午,贵州黎平的肇兴侗寨,一阵细雨过后,空气格外清新,山林翠如碧,梯田泛金波,盛开的油菜花连綿成海。

淳朴而热情的侗家人,用最隆重的侗族大歌欢迎总书记的到来。

“春天到,春意浓。千山万树绿葱葱,布谷鸟儿声声唱,布谷布谷快播种……”歌名叫《布谷催春》,跨越千年的天籁,吹响了侗乡新春的号角。

以鸟鸣春,以雷鸣夏,以蝉鸣秋,以风鸣冬,四季轮转,传递生生不息的力量。

唱着祖祖辈辈口耳相传的歌谣,过上日新月异的生活。青山绿水,传统农耕、民俗风情,“侗乡第一寨”藏在深山,游人纷至沓来。2024年这里累计接待游客逾百万人次,侗家人以田地、山河为舞台,铺展开一幅乡村全面振兴的美丽画卷。

踏歌之、舞蹈之、畅言之。

村寨主路上,重檐宝塔式的信团鼓楼内,一场火塘边的座谈会,暖意融融。“大家都说说,咱们聊家常。”总书记同村干部和村民代表围坐畅谈。

木横梁上刻着“众志成城”,红

的火苗映红了乡亲们的脸:驻村书记、民宿店主、侗族大歌表演队长、侗族乐器制作非遗传承人、返乡创业大学生……大家你一言、我一语,争相讲述着村寨里的变化,兴高采烈。

幸福的诉说里,每一个人都是生活的主角,每一束光芒都耀人眼目。

“你们都讲得很好。从你们的讲述、你们的神情可以看出,村寨这些年欣欣向荣。”总书记听了十分欣慰,“祝你们的日子越过越红火!”

离开村寨时,乡亲们纷纷围拢过来,簇拥着总书记。

深情的《侗歌声声唱给党》,情不自禁地唱起,现场越来越多人跟着唱了起来。大家依依不舍,一边唱一边用手打着拍子,歌声掌声像波浪一样从鼓楼涌向整个村寨。总书记频频向乡亲们挥手致意。此情此景,令人动容。

风采之新,在欣欣向荣的发展

里。3月19日,云南丽江,恰逢一场多年未遇的大雪,天地之间点染成大大水雪。

春雪白如银,山花红胜火。玉龙雪山脚下,一座座智能温室大棚连綿成片,习近平总书记来到丽江现代花卉产业园考察。

入得花的海洋,满目花的精彩。展厅里,“淡妆”“团甜”“雪山”“赤子之心”“红船”……上百种鲜切花争奇斗艳。2024年,云南鲜切花产量206亿枝,相当于可以给全球每人发放2.5枝,中国每10枝鲜切花,就有7枝来自这里。

温室大棚里,花朵含苞待放,人面花面相映,纳西儿女正在枝叶间培育美丽。总书记同大家亲切交流。

花卉工人和月华正抱着一捧刚摘下的花,她的笑容像花儿一样绽放:“离家很近,一个月收入4000多元,旺季时能达到7000多元。”

总书记高兴地说:“你们这个事情搞得很好,符合现代农业发展方向。祝你们的生活像花儿一样美!”

“云南十八怪,鲜花四季开不败。”鲜花产业,是“七彩云南”特色产业体系中的鲜明代表。

地表空间的折叠,造就明显的垂直气候带,形成灿烂的“植物花园”“立体的云南”,14个高原特色农业重点产业,全链条产值突破2.7万亿元。

“云南本地种的茶很多,当年就是茶马古道,中药材历史悠久,小粒咖啡很好喝,还是橡胶主产区,有热带亚热带的水果坚果……这些特产都是你们的王牌,要继续把王牌打好。”习近平总书记娓娓道来,寄予厚望。

这是绿水青山就是金山银山的生动诠释,也是因地制宜推动高质量发展的必由之路。拥有独特的自然、地理、气候、区位、人文,这片多彩的土地,得天独厚、潜力无限。

风采之新,在古韵日新的脉动

里。金沙江古称丽江,丽江古城因地处金沙江的江湾而得名。中华民族的母亲河在此大转弯,昂首向前,留下“长江第一湾”的壮美弧线。

800多年的古城,聆听过茶马古道上的马帮铜铃,留下了商旅往来的足迹。先民于此不改水道,因势筑房,山城之姿兼具水乡之貌,天人合一的智慧穿越岁月,写满了深深街巷。

走过小石桥,沿着石板路,习近平总书记看民居古朴、商铺林立、游客云集,感受古城的厚重沉淀和热闹繁华。

地处交通要冲,“高原明珠”璀璨溢彩,流传下“活着的象形文字”东巴文、“音乐活化石”纳西古乐,还有“天雨流芳”的茶文重教传统。

木府门口,一座名为“情谊”的雕塑,定格一段民族交往的佳话:江苏

江阴人徐霞客当年远游西南,为寻长江之源,溯流来到丽江,与木氏土司结下深情厚谊。

君住长江头,我住长江尾。中华民族多元一体的血脉,贯通于奔腾不息的历史长河。

在丽江古城,有感于民族交往交流交融的历史,习近平总书记强调:“保护传承好中华优秀传统文化,引导各族群众自觉铸牢中华民族共同体意识,不断推进中华民族共同体建设。”

根深叶茂,源浚流长。56个民族,共同书写辉煌的历史、共同创造灿烂的文化,中华文明的星空,每一颗星都熠熠夺目。

在云南,总书记参观了纳西族东巴文化研究成果展示。在贵州,侗族文化展示中心,总书记感叹“侗族文化是很丰富的”。

丰厚的文化滋养,丰沛的力量源泉。

历史上,这片土地山大沟深,关山难越。如今,高速铁路在云贵高原飞针走线,天堑变通途。从“地无三尺平”迈向“桥梁博物馆”,钢铁巨桥与峡谷风光交相辉映,织就一幅震撼人心的现代图景。

中国式现代化的蓬勃实践,将原本闭塞的山区推到了开放发展的前沿。

“五岭逶迤腾细浪,乌蒙磅礴走泥丸。”西南莽莽群山,见证着我们党来时时的筚路蓝缕、难时的拳拳初心。

而今迈步从头越。习近平总书记抚今追昔、瞻望未来:

“从通道转兵到黎平会议,从猴场会议到遵义会议,这是一条红军的生路,一条共产党的生路,这个火种保留下来,才有了我们今天。要弘扬长征精神和遵义会议精神,以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

雪峰初霁,苍山如海,风光无限。(新华社北京3月22日电)

政策拉动显效!

消费者购买以旧换新家电近9000万台

新华社上海3月22日电(记者 邹多 谢希琳)家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示,在消费品以旧换新政策拉动下,2024年8月至今,消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来,以旧换新政策实现跨年度无缝对接,截至目前,全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台,带动销售930.8亿元。

这是记者从2025年全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策,促进家电市场繁荣发展,2025年全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示,将以此次启动仪式为契机,进一步统筹线上线下渠道,组织开展系列活动,优化“政策+活动”驱动机制,鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠,放大家电以旧换新政策效应,加快释放家电更新消费潜力,更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路

表示,家电以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民措施,通过享受补贴优惠,改善生活品质,让消费者既“换得起”,又“换得好”。下一步,商务部将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

中国家用电器协会副理事长徐东生在介绍白皮书内容时表示,随着家电以旧换新政策加力扩围,家电换“智”成为主流消费趋势,绿色消费理念正在形成,消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示,2024年,我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍,本次活动由商务部、上海市人民政府主办,共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参会。

诺如病毒流行 专家支招科学防治

新华社北京3月22日电(记者 李恒)春季气温回暖,诺如病毒感染进入高发期。专家提示,预防诺如病毒感染需从手卫生、饮食安全、环境卫生等多环节入手,感染后切勿滥用抗生素,科学应对是关键。

中国疾病预防控制中心研究员常昭瑞指出,诺如病毒感染后,患者以呕吐、腹泻为典型症状,常伴随心悸、腹痛、发热等。病毒传播途径广泛:食用被污染的食物、接触患者排泄物、吸入含病毒的气溶胶等均可“中招”。其高变异性和短暂无免疫期,导致人群易反复感

染。

预防诺如病毒感染怎么做?北京市疾病预防控制中心研究员张代涛说,个人与家庭成员在日常生活中要保持良好的手卫生,注意饮食卫生,做好居家环境清洁消毒,定期开窗通风。此外,要保持健康生活方式,规律作息、合理膳食、适量运动,以增强身体对病毒的抵抗力。

专家强调,诺如病毒感染属于自限性疾病,一般2至3天后可自行康复。特殊岗位从业人员如厨师、育婴师及外卖快递员等,感染诺如病毒后不要带病上岗。

日本议员揭批日本政府欺瞒731部队罪行

新华社东京3月22日电(记者 陈泽安 李子越)据日本《赤旗报》22日报道,日本共产党籍参议员山添拓21日在参议院预算委员会会议上展示了原侵华日军第七三一部队(简称“731部队”)进行人体实验的史料,并敦促日本政府正视历史、承认事实。

日本政府对731部队的罪行一直予以否认,声称“没有显示(该部队)活动详情的资料”。《赤旗报》报道说,山添此举揭露了日本政府的欺瞒行径。

据《赤旗报》报道,山添展示的史料记录了在使用致命毒气进行人体实验时,受害者出现神经障碍、呕吐等症状。文件封面上写着“陆军军医中佐池田苗夫”。山添指出,文件显示池田隶属于731部队,该文件保存在日本防卫省防卫研究所。

报道称,面对山添的质询,日本防卫大臣中谷元承认这份史料是依据公文书管理法进行管理的文件。山添批评说,日本政府过去一直进行虚假答辩,隐瞒证据,欺骗国会和国民。

省级专家进乡村 健康服务“零距离”

本报讯(记者 徐松 通讯员 王鸿飞)为推进优质医疗资源下沉,满足群众的健康需求,3月22日,郑州大学第一附属医院(以下简称郑大一附院)“优质服务妇幼基层行”郸城站暨“组团式巡诊”活动启动仪式在郸城县妇幼保健院举行。郑大一附院副院长郭瑞霞,郸城县卫生健康委员会党组书记、主任周永良,郸城县妇幼保健院院长亢国良等参加活动。

启动仪式上,亢国良介绍了郸城县妇幼保健院的发展历程,表示他们将以此次活动为新的起点,探

索建立“基层需求-专家指导-持续跟进”的帮扶长效机制,确保核心医疗技术实现本土化落地,真正将省级优质医疗资源转化为守护妇女儿童健康的生动实践,让群众以县级收费享受省级专家的诊疗服务。

周永良向各位专家教授表示热烈欢迎和诚挚感谢。周永良介绍了郸城县的历史文化及卫生健康系统发展成果、改革亮点。他说,郑大一附院是全国“百佳医院”、全国县级医院帮扶示范基地,是全省医学技术的龙头标杆。郸城县妇幼保健院医务人员要珍惜这次难得的机会,

认真学习专家教授出类拔萃的医疗技术和德艺双馨的大医情怀,学习他们关心基层发展的高尚情操,以更加务实的作风、更加昂扬的斗志,不断提升郸城县妇幼保健院医疗技术水平,助力开创健康郸城建设新局面。

郭瑞霞介绍了郑大一附院的发展历程及综合实力。她表示,此次“优质服务妇幼基层行”郸城站暨“组团式巡诊”活动是郑大一附院和郸城县妇幼保健院落实党的二十大的和历次全会精神、贯彻国家医改政策的有益尝试。今后,郑大一附院将在郸城县

委、县政府的大力推动下,以人民健康和分级诊疗为中心,以提升基层医疗服务能力为重点,提升对县域常见病、多发病、传染病、地方病的诊疗能力,不断探索、完善合作机制,奋力书写郑大一附院和郸城县妇幼保健院高质量发展新篇章。

启动仪式结束后,郑大一附院的专家教授分别来到郸城县妇幼保健院相关科室,开展坐诊、查房、疑难病会诊、手术指导等活动,与相关科室工作人员进行互动交流,共同探讨郸城县妇幼保健院高质量发展路径。②12

宋河酒业双展联动亮相 2025 成都“糖酒会”

本报讯(记者 侯国防 通讯员 张海军)3月25日至3月27日,第112届全国糖酒商品交易会(简称“糖酒会”)将在成都举行,中国17大名酒、中华老字号宋河酒业时隔数年,再次以全新品牌形象携旗下四大系列27款新品亮相“糖酒会”,释放“王者归来”的强劲信号。

“全新形象+全系新品”亮相,

“宋河红”惊艳蓉城。3月20日,宋河酒业率先在成都锦江宾馆推出了酒店展,并在成都世纪城新国际会展中心设立品牌形象独立展厅。展厅内,主打“人生十三喜”宴席的宋河粮液·承运系列、主打高端文化和历史底蕴的宋河粮液·紫气东来系列、主打经典回归的宋河粮液·水晶宋河系列、主打餐饮渠道和老百姓口粮酒

的鹿邑大曲·潮系列闪亮登场,其中,1988年荣获“中国名酒”称号的两款酒的经典复刻款水晶宋河·金奖1988和宋河粮液复刻版(38度),唤醒了无数到场酒商和专家的记忆。

宋河数智酒仓招商火力全开,“方法论”引爆销售终端。从2024年开始,在锅圈实业团队介入后,宋河酒业调整战略重心,提出“一亿

河南人,百亿宋河酒”愿景,在调整产品结构的同时,在河南全域建设宋河数智酒仓,打通“酒厂-酒仓-销售终端-消费者”链路,形成宴席、终端、区域引爆等八大“方法论”,最终形成了一套完整的白酒行业营销“新打法”,有效增加了宋河数智酒仓合伙人和销售终端的信心。②12

招标公告

一、项目基本情况与招标范围 1.基本情况:君约·香山住宅小区物业服务项目,位于周口市商水县周商路西侧、纬一路南侧,总占地面积22330.36㎡,总建筑面积137559.31㎡。2. 招标范围:详见招标文件。3.项目资金:招标控制价每年约873万元。4.服务期限:

按年度计算,从签订合同之日起至本物业首次业委会确定物业服务企业并签订物业服务合同之日止。

二、投标人的资格条件、报名信息 1.报名条件:遵照公开、公平、公正、竞争、择优的原则,符合条件的投标人或总公司授权的分公司或子公司都可报名,详见招标文件。2.报名方式:河南省物业管理综合监管平台线上

和实际报名地点同步进行。3.报名时间:2025年3月24日至2025年3月28日8时至12时、15时至17时,逾期不予受理。报名地点:周口市文明路北段35号。4.报名时需提供资料:详见招标文件。

三、发布公告的媒介、开标时间及地点 1.本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物

业行业协会网站、《周口日报》同步发布。2.开标时间:2025年4月14日15时。3.开标地点:商水县物业管理委员会会议室。4.招标人:商丘市君顺房地产开发有限公司,孙经理,联系电话:19939828833。5.招标代理机构:周口聚鑫工程管理有限公司,邓经理,联系电话:17630831952。

2025年3月24日

公示

根据《新闻记者证管理办法》和国家新闻出版署有关规定,我单位4名人员符合新闻记者证申领条件,现予以公示。公示期:2025年3月24日至2025年4月2日。

监督举报电话:河南省委宣传部传媒监管处 0371-61680129,周口日报社 0394-6069366。

杜少华、叶明明、王松涛、刘小丽

周口日报社
2025年3月24日