

新时代 新征程 新伟业

扶沟:加快绿色食品品牌建设步伐

□记者 金月全
通讯员 何景明 谷志恒

近年来,扶沟县践行“生态优先、绿色发展”理念,加快绿色食品品牌建设步伐,强力推进绿色食品认证工作,促进农业产业转型升级、提质增效,助推农业高质量发展。

实施品牌战略。扶沟县瓜果菜种植面积达52万亩,年产蔬菜370万吨,实现年产值46.8亿元。近年来,扶沟县以“农民增收、持续发展”为目标,实施“绿色兴农、质量兴农、品牌强农”战略,围绕“提质量、稳增长、补短板、强品牌”服务宗旨,开展绿色食品认证工作,打造农业品牌,助推农业高质量发展。目前,已成功认定绿色食品生产基地25家,绿色食品54个,国家地理标志保护产品2个,国家名优特新产品7个,打造

省级知名产品品牌13个、“豫农优品”7个,打造省级区域公共品牌2个、国家级最畅销区域公共品牌1个,在品牌带动和相关部门监管下农产品质量安全水平大大提升,在部省市多次监督检查及例行抽检中合格率达100%。

突出示范引领。扶沟县制定《扶沟县蔬菜补贴奖励办法》,下发绿色食品认证及品牌提升资金,奖优罚劣,监测执行,提高绿色化、标准化生产水平。2024年,扶沟县新认证绿色食品企业5个,产品8个,新纳入全国名特优新农产品名录2个,纳入全省首批“豫农优品”商标及标识使用人名录6家,产品7个。优质品牌为扶沟县农民带来了极大效益,8万余亩绿色小麦已与国内某大型酒业集团以高于市场价0.3元/公斤至0.5元/公斤的价格签订收购合同;胡萝卜产品走向全国各

地;豫香果花生销量大增,在“豫农优品”天下行活动中被评为最受欢迎绿色食品,销量进入全省前三名。开展农产品生产企业产品检测及资质评比,优中选优指导企业开展绿色食品认证工作。实行标准化生产示范基地引领,全面提升安全生产水平。近年来,扶沟县创建绿色食品标准化生产基地2个、市级标准化生产示范基地22个,带动全县600多家合作社及种植大户。

加强基层建设。扶沟县压实乡镇属地管理责任,严格落实食品生产主体责任,实行农产品追溯制度,做到质量安全全方位监管。成立县级农产品监管专家督导组,公布举报及咨询电话,随时处理农产品质量安全事件。要求各乡镇成立农产品质量安全监管领导小组,实行网格化监管。对全县16个乡镇(街道)的农产品质量监管员、协管

员进行业务培训和实操培训。2024年,扶沟县申请资金55万元用于完善16个乡镇(街道)农产品质量安全标准化监管站,实现定向精准检测。建立健全生产档案,确保规范全面、记录真实、追溯可信。建立农产品智慧监管平台、电子监管台账,实现时时监管,提高农产品质量安全水平。

强化宣传培训。扶沟县加强绿色食品生产技术宣传推广培训,提高生产技术水平。积极宣传推广“粮头食尾”“农头工尾”发展模式,引导企业走“产、销、加”三产融合之路,延长产业链条,解决产品销路问题,推动地方品牌做大做强。目前,“扶沟辣椒”“扶沟韭菜”“扶沟西兰花”“特色萝卜”已初步建立集育种育苗、生产、收购、分拣、冷链、加工销售、冷链运输于一体的三产融合体系。

县领导参加义务植树活动

本报讯(记者 金月全)春回大地,万象更新。3月12日,扶沟县领导孙红伟、李祥生、肖伟、武卫东、孟涛、刘记、李涛、周德志、王刘明、梁战伟等来到该县会展中心广场,同干部群众一起参加义务植树活动,以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念,共建绿色生态美丽家园。

春日里的扶沟大地草木吐绿、万物萌发。上午9时许,县委书记孙红伟,县委副书记、县长李祥生一行来到植树点,拿起铁锹同干部群众一起植树。扶树正苗、挥锹铲土、培土围堰、提水浇灌……大家配合默契,合力栽下一棵棵樟树,现场一派热火朝天的劳动景象。

植树间隙,孙红伟、李祥生不时与有关负责同志交谈,详细询问树

种习性、生长周期及养护要点,了解全县造林绿化等工作开展情况。孙红伟表示,要深入践行习近平生态文明思想,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,加快经济社会发展全面绿色转型,以高品质生态环境支撑高质量发展。要抢抓植树造林的黄金时机,深化国土绿化行动,深入推进全民义务植树活动,在全社会营造植绿增绿、爱绿护绿的浓厚氛围。要坚持管育并重,加大苗木种植管护力度,健全常态长效管护机制,不断增厚绿色家底,释放绿色动能。

据了解,当天共有240余人参加义务植树活动,栽种樟树400株。截至目前,该县已栽植树木5.5万株,用于乡村道路绿化、村镇绿化、河沟渠渠绿化及农田林网完善。

扶沟二高

“五育”并举弘扬雷锋精神

本报讯(记者 金月全)近年来,扶沟二高以“日行一善”活动为载体,将雷锋精神与“五育”并举教育理念深度融合,让善行浸润学子心田,培育全面发展的时代新人。

德育润心,点亮向善之灯。“善行教育让学生明白高尚品德始于细微处。”扶沟二高党总支书记翟金山说,该校将“日行一善”活动纳入德育实践体系,倡导“善无大小,贵在坚持”。今年,在学雷锋月的主题班会·雷锋微讲堂上,师生分享助人故事;校园“善行积分卡”记录学生日常善举,纳入班级量化考核……

智育赋能,播撒智慧火种。扶沟二高注重引导学生将知识转化为服务社会的能量。该校成立学生志愿服务队,组织学生走进敬老院,为老人送去温暖;走进社区,开展“垃圾分类科普行”活动,倡导群众爱护环境……这正是雷锋精神在新时代的生动诠释。

体育强基,接力爱心长跑。在体育活动中,雷锋精神同样闪耀光芒。运动会上,学生发扬团结协作、勇于拼搏的精神,为班级荣誉而战。在体育锻炼中,学生相互鼓励、相互监

督,培养良好的体育精神和健康的生活方式。每年清明节,学校师生开展“远足”活动,累计步行约10万公里。二(5)班学生刘振华在日记中写道:“强健的体魄是服务他人的本钱,体育精神与雷锋精神同样需要坚持与奉献。”

美育化人,传递向美力量。“艺术是心灵的桥梁,孩子在创造美、传播美的过程中涵养美育情怀。”扶沟二高副校长姚东洋说,学校通过艺术创作让雷锋精神可感可触——学生绘制“雷锋主题板报”装点教室。

劳育砺志,厚植奉献沃土。劳动教育是培养学生实践能力和责任感的重要环节。学校开辟劳动实践基地,组织学生参与校园绿化维护、食堂帮厨、图书整理等工作,让学生在劳动中感悟奉献的真谛。学生以雷锋为榜样,到敬老院义务劳动。劳动实践活动不仅提升了学生的劳动技能,还培养了学生热爱劳动、尊重劳动的品质。

从“日行一善”到“五育”并举,扶沟二高将雷锋精神转化为育人实践的生动篇章。扶沟二高以润物无声的教育,培养了一批又一批心中有火、眼里有光、脚下有力的时代新人。

扶沟县举办“3·15”国际消费者权益日宣传活动



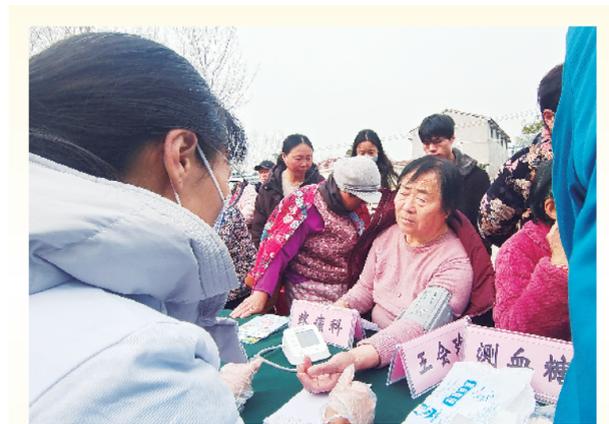
工作人员向群众讲解如何识别假冒伪劣商品。

本报讯(记者 金月全 通讯员 李俊霞 文/图)3月14日,2025年“3·15”国际消费者权益日宣传活动在扶沟县大程广场举办。县市场监管局、县检察院、县公安局等20家单位和陈山牛肉、厨伴娘等23家放心消费企业参加活动。

活动现场,县市场监管局以“共筑满意消费”为主题,通过悬挂横幅、设置咨询服务台、发放宣传资料等方式,结合真实案例,向群众讲解如何识别假冒伪劣商品、如何防范

消费陷阱、如何维护自身合法权益等知识,现场为群众答疑解惑,提供消费维权指导。

集中宣传活动结束后,县市场监管局对2024年查处的假冒伪劣商品进行集中销毁。扶沟县市场监管局党组书记、局长郭法亮表示,他们将以“时时放心不下”的责任感,当好市场秩序的“守护者”、群众利益的“捍卫者”、高质量发展的“推动者”,共同维护广大消费者的合法权益。



为弘扬雷锋精神和志愿服务精神,推动新时代文明实践深入农村,近日,来自扶沟县中医院的20余名志愿者深入该县大李庄乡冯老村开展“送健康 进万家”文明实践主题活动,将优质医疗服务送到群众身边。

记者 金月全 摄

视觉新闻



3月15日,在扶沟县江村镇江北村现代农业产业园的大棚里,农户在管理西瓜苗。该园区占地500余亩,主要种植麒麟西瓜、太阳花水果玉米、优质菠菜,预计每亩年综合收益12万元,辐射带动周边200余名群众在家门口就业。截至目前,扶沟县创建各类现代农业产业园77个,其中省级现代农业产业园1个,全县16个乡镇(街道)实现省、市、县三级现代农业产业园全覆盖。

记者 金月全 摄

基层传真

柴岗乡

从“田间”到“云端” 开启致富增收新引擎

□记者 金月全 通讯员 王慧娟

走进扶沟县柴岗乡梅桥村的蔬菜种植大棚,一颗颗西红柿挂满枝头,圆润饱满,色泽鲜亮;一根根顶花带刺的黄瓜缀满藤蔓,满眼翠绿,散发着缕缕清香。采摘工人穿梭其间,欢声笑语与蔬果的清香交织成一幅生机勃勃的田园画卷。

面对以往销售渠道的局限性,今年梅桥村迎来转机。一部手机串联城乡,畅通产销。进入3月份,河南柴岗生活信息科技有限公司开启助农直播。主播们采用田间地头实景直播的方式配合限时折扣、线上

团购等营销策略,让柴岗蔬菜从大棚直达餐桌,让消费者一键下单即可享受“舌尖上的春天”。

在梅桥村蔬菜交易市场,一摞摞纸箱整齐排列,工人仔细核对订单信息,将一颗颗番茄按照标准重量和规格进行分拣、包装、装车,发往全国各地。

“以前,我们种的菜只能等着人家上门来收,碰到行情不好的时候,菜就很难卖出去。现在,我们种的菜只需要摘下来,打包、邮寄都有专人负责,在家门口就能把菜卖了,真是太开心了。”梅桥村菜农张香莲乐呵呵地说。

3月以来,河南柴岗生活信息科技有限公司已成功帮助农户销售蔬菜10万斤,让农户获得了实实在在的收益,激发了农户发展农业的积极性。

手机直播,“云上”卖特产。2020年,梅桥村被农业农村部评为“一村一品”示范村。2022年,柴岗乡被评为河南省省级农业产业强镇。目前,柴岗乡形成了“梅桥黄菜、朱岗番茄、西营羊角蜜、寺后草莓、东营西瓜、汲下红尖椒、小张菌菜”的发展格局,年产蔬菜6万多吨。

为了让农产品“飞”出田间地头,

柴岗乡把电商产业作为促进经济转型升级、助推乡村振兴的重要抓手,坚持不懈搭平台、创品牌、布网络,大力推进电商服务体系建设,让手机变成农民生产“新农具”,打通线上销售渠道,推动蔬菜产业健康发展,不仅丰富了群众的“菜篮子”,也鼓起了农民的“钱袋子”。

柴岗乡党委委员、副乡长张伟表示,他们将坚持以品牌建设引领现代农业高质量发展,围绕提品质、增效益目标,充分挖掘品牌潜力,提升品质培育水平,拓宽销售渠道,让柴岗蔬菜走出去,让广大农民享受电商发展红利。

桐丘街道

吹响人居环境整治提升“冲锋号”

本报讯(记者 金月全 通讯员 齐福彪)连日来,扶沟县桐丘街道学习运用“千万工程”经验,坚持党建引领,组织全员治理“六乱”,开展“六清”,纵深推进拆除残垣断壁、消除黑臭水体工作,吹响人居环境整治提升“冲锋号”,让辖区环境更优美、生态更宜居。

压实责任,统筹推进。构建“街道统筹+专班推进+网格落实”三级联动机制,成立人居环境整治提升工作专班。街道班子成员创新督导模式,

组建党员先锋队、网格员服务队,广泛宣传开展人居环境整治工作的重要性和必要性,激发居民主人翁意识,凝聚共治共享强大合力,营造出“人人肯出力、家家见行动、村村有成效”的良好氛围,形成“主动参与、整治彻底、管护到位、长期保持”的良好局面。

聚焦重点,全域治理。聚焦辖区环境整治过程中的重点、难点、盲点问题,从“细”处入手、往“实”处用

力,采取“人工+机械”的方式,对重点区域内的卫生死角、枯枝杂草等进行清除。目前,桐丘街道已投入机械156台次,出动人员1400余人次,清运垃圾840余吨。

定期督导,长效治理。为实现村容村貌由“局部美”向“全域美”转变,按照“在面上重提升、在源头上抓治理、在机制上保长效”的工作标准,建立日常巡查制度,坚持问题导向,对各村人居环境整治情况进行

督导检查,对发现的问题及时督促整改,从源头上防止“顽疾”复发,推动整改由“短期清理”向“长效管护”转变,实现人居环境整治工作建管并行、长治长效。

桐丘街道负责人表示,下一步,他们将继续深化“党建+网格化”治理模式,坚持思想上不放松、标准上不降低、力度上不减弱,推动人居环境从“一时美”向“持久美”转变,绘就和美丽乡村新画卷。