

“讲好中国故事”的路径探索

周千茜

当前,世界百年未有之大变局加速演进,全球地缘政治格局发生重大变化,我国对外传播工作研究必须回到习近平总书记的“讲好中国故事”论述之中,增强对外话语的创造力、感召力、公信力。

“讲好中国故事”的现实土壤

改革开放以来,我国对外传播由单向宣传向构建人类命运共同体逐渐转变。反观一些西方国家,依然大力鼓吹“中国威胁论”,挑动意识形态对立。在这种政治背景下,我国对外传播工作需要站在构建人类命运共同体的高度,不断提升国际传播能力和水平,向世界讲好中国故事,讲好中国共产党故事。

对外传播和一般的传播不同,前者传播的信息,跨越的文化层次和跨越的难度都远超后者。这种层次的跨越不仅包括语言文字、政治理念,还包括宗教信仰、文化风俗、民族历史、认知差异等。

改革开放以来,我国经济发展成效显著,国际社会对我国的关注前所未有。但中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”,我们在国际上有时还处于有理说不出、说了

传不开的境地,存在着信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。

中国曾受制于各种现实因素而在全球传播中落伍,在国际事务中话语失声、形象“他塑”。如今,互联网的开放性再次加剧全球信息传播的不平衡,如何利用VR、AR、5G等技术来打破旧有的信息传播秩序,是我国对外传播工作的难题之一。

“讲好中国故事”的丰富内涵

习近平总书记指出:“我们国家发展成就那么大、发展势头那么好,我们国家在世界上做了那么多好事,这是做好国际舆论引导工作的最大本钱。”换句话说,中国道路的成功实践为对外传播工作提供了坚实基础。

一是主动发声,打破自我沉寂。推动我国的对外传播工作,一方面要打破媒介渠道的限制,另一方面要增强新闻工作者的外宣意识。随着技术的发展,打造外宣旗舰媒体、构建立体多样的现代传播体系成为可能,推动外部渠道入驻和自有渠道构建,是提升对外传播效果的重要举措。

二是改变传播语态,创新宣传思

维。互联网时代,公众对信息的自主选择性大大增加,旧有的高台式宣传的媒体语态已不再适应全球化的传播。对外传播必须抛弃过时的宣传思维,采用讲述式的传播语态,将信息以温和的、去政治化的叙事方式传递给国外受众。

三是讲好故事,做到真实可信。实际上,用真实事件来改变外界看法,在新民主主义革命时期早有成功之例。1936年,毛泽东、周恩来等多次与美国记者埃德加·斯诺(Edgar Snow)进行长谈,向其提供关于中国革命的第一手资料,并借此将中国共产党和中国工农红军的故事讲给世界听。

“讲好中国故事”的根本理念

全球传播中信息交织、意识形态交错尤为复杂。对外传播工作必须始终坚持正确政治立场,维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全,这是“讲好中国故事”的根本理念。

真实性是新闻的生命。“讲好中国故事”必须坚定事实理念,按照新闻传播规律办事,根据事实来描述事实,既要准确报道个别事实,也要从宏观上把握和反映事件或事物的全

貌。要利用事实传播观点,而不是利用“想象”或“宣传口径”去完成传播。

所谓构建人类命运共同体,旨在追求本国利益时兼顾他国合理关切,在谋求本国发展中促进各国共同发展,这就要求我们在对外传播中既要开放自信,也要谦逊谦和,展现可信、可爱、可敬的中国形象。要摆正传播受众的位置,了解传播对象的文化,理解传受双方的文化差异,实施精准传播。针对不同国家的不同受众采取不同传播策略与传播方式,不断改进和优化“中国故事”的题材、内容和讲述方法。

互联网时代,社交媒体超越虚拟边界影响着现实生活的方方面面。媒介已成为撬动全球发展的重要支点。要综合运用各种对外传播载体,尤其要多生产制作移动化、可视化、社交化、多语化的国际传播产品,选准时机,选对载体,增强对外传播的针对性和实效性。对外传播必须对媒介的认识从工具层面上升到规律层面,遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,在实践中找到“讲好中国故事”的规律和路径。

(作者单位:周口市委宣传部)

关于新时代伏羲文化的研究与思考

付留兵

党的二十大报告指出,加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,建好用好国家文化公园。这为我们做好新时代伏羲文化研究提供了根本遵循、指明了前进方向。

近年来,淮阳区委、区政府高度重视伏羲文化系统性保护利用,坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用”基本理念,依托伏羲文化特色文化品牌,全力创建“中华太昊伏羲始祖圣地旅游区”国家5A级旅游景区,积极融入“行走河南·读懂中国”品牌体系,让“道德名城、魅力周口”的城市名片更加响亮。

大众所熟知的伏羲文化大都来自民间相互流传、在影视作品展示的神话传说,而对画八卦、结网罟、兴庖厨、定姓氏、制嫁娶、刻书契、作甲历、兴礼乐等附着于伏羲身上的创制,以及和伏羲事迹相关的事或物,诸如祠庙遗迹、民情风俗、轶闻传说、史籍记录等懂得少。

作为伏羲文化的重要发祥地,在保护传承弘扬伏羲文化上,我们当仁不让、责无旁贷。要深挖优秀历史文化资源,打造文化地标城市,把伏羲文化贯穿国民教育始终、滋养文艺创作、融入生产生活。

坚持“早”字为先,把伏羲文化融入社会治理。坚持以文化人、以文育人、以文培元,推动伏羲文化融入社会治理、融入百姓生活。加快开展伏羲文化进学校、进课堂、进教材活动,推动以伏羲文化为代表的中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。把学习伏羲文化等中华优秀传统文化与创建全国文明城市、争当学习型干部相结合,引导党员干部深挖伏羲文化内涵与时代价值,创造更多可供群众使用和消费的文化产品。把弘扬

伏羲文化与“五星”支部创建、推进乡村文化振兴有机结合,通过河南豫剧、非遗展演等载体,塑造崇德向善的民风,传承中华好家风。

坚持“融”字为要,把伏羲文化融入旅游发展。积极推进平粮台古城遗址国家考古遗址公园建设,主动配合“中华文明探源工程”,加快实施时庄考古遗址公园建设项目。积极融入黄河文化旅游带,与本省의股商文化、汴梁文化、河洛文化等文化组合一条文化旅游线路。积极打造“始祖圣地”的交流互鉴高地,与甘肃天水、河北新乐、洛阳孟津等地联动举办一些互为支撑的活动。创新“文化旅游+”“科技+”模式,打造智慧旅游、智慧景区,发放文旅消费券,培育开发更多文创产品。开展特色非遗产品直播带货活动,进一步激发文旅消费潜力。

坚持“实”字为本,把伏羲文化融入经济建设。以伏羲文化研学游、体验游打造“强磁场”,不断加大文化产业招商引资力度,推动一大批文化产业招商项目落地建设。把伏羲文化等中华优秀传统文化融入企业文化中、融入企业提供的服务中、融入企业生产的产品中。以打造黄河文化旅游带、老庄元典旅游核心区、老家河南“五朵金花”协作为契机,加大对各种资源的整合力度,开发视听娱乐、演艺观赏、竞技游艺等可感知、可互动、可体验的文化产品。推动伏羲文化与金融业、制造业、建筑业、服务业等产业有机结合,促进产业和产品升级,更好地辩证取舍、推陈出新,让伏羲文化在新时代不断绽放新光彩,让“羲皇故都·老子故里”文化品牌更加深入人心,让“道德名城、魅力周口”城市名片更加响亮。

(作者单位:淮阳区委办公室)

让善意流淌起来

晨曦

◎《管子·霸形》中说“善人者人亦善之”,《孟子》中说“爱人者,人恒爱之;敬人者,人恒敬之”,俗话说“人心换人心,四两换半斤”,每个人的心底都有善良的因子,都渴望被善待。当善良遇上善良,善意才能流淌起来,才能滋润更多心田,才能带动更多人释放善意,这就是善的“回音壁效应”。

◎南北朝时期梁朝皇帝、文学家萧纲在《唱导文》中写道:“一善染心,万劫不朽,百灯旷照,千里通明。”善良是人生的底色,是心灵的桥梁,它如甘露一般,可以涤荡生命的尘埃,让人拥有继续前行的力量。

人的接力,又传递给了自己。可以说,当善意的能量场形成,每个人既是贡献者,又是受益者。

相反,如果善意被辜负,寒心的不仅是行善者,还会产生“旁观者效应”,严重影响社会风气。“旁观者效应”是一种社会心理学现象,是指当有两个及以上的人在场时,个体会倾向于不对受害者提供帮助,而且在场的人越多,人们越倾向于不提供帮助。或许有人认为,如今社会,行善的风险太大,多一事不如少一事,不如做一名吃瓜群众,事不关己,高高挂起。殊不知,有时候,袖手旁观也是一种助恶行为,甚至会伤害自己。近年来,“旁观者效应”所酿成的惨祸屡见报端,比如“10·28”

重庆公交坠江事故就是如此。

2018年10月28日,在重庆市万州区的一辆公交车上,一位女乘客因坐过站要求停车,司机以该处无公交站为由拒绝,于是该乘客与司机发生了争执,争执无果后,她直接动手抢夺司机的方向盘。在抢夺过程中,司机没有及时掌握住方向盘,导致公交车失控撞车、坠江,公交车上15人无一生还。令人震惊的是,在女乘客与司机争执的过程中,车上其他乘客竟无一人上前制止。

在这起事故中,司机何尝不无助,我们无法感同身受,但应该从如此惨烈的悲剧中吸取教训,不做冷漠的看客,不吝啬释放自己的善意,哪怕只是举手之劳。即便因为种种

原因,无法释放善意,也要做到感谢善意,呵护善意。因为即使是微小的善意,也是冬天里的一缕暖阳,能够让这个社会变得更美好。

当然,让善意流淌起来,不能仅靠道德的力量,还需要通过法律为行善者保驾护航,让他们在释放善意的时候更加坚定。法律和道德是相辅相成的。呼吁人们释放善意,不能单方面强调奉献,要通过法律强化社会的道德内核,形成更坚实的法理支点,让法律为道德撑腰,免除见义勇为者的后顾之忧。唯有如此,人与人之间才能重获应有的信任,善意才不会被人用有心者钻空子,才会有更多的人加入行善的队伍,共创和谐有序的美好生活。

南北朝时期梁朝皇帝、文学家萧纲在《唱导文》中写道:“一善染心,万劫不朽,百灯旷照,千里通明。”善良是人生的底色,是心灵的桥梁,它如甘露一般,可以涤荡生命的尘埃,让人拥有继续前行的力量。有一首歌这样唱:“愿你三冬暖,愿你春不寒,愿你雨天有伞,愿你梦能安……”行动起来吧,即便是一个微笑也好,只要我们让善意流淌起来,汇成爱的洪流,这样美好的愿景就一定能够实现。

金伯中

坚持和发展好新时代“枫桥经验”

习近平总书记日前亲切会见全国“枫桥式工作法”入选单位代表,向他们表示诚挚问候和热烈祝贺,勉励他们再接再厉,坚持和发展好新时代“枫桥经验”,为推进更高层次的平安中国建设作出新的更大贡献。社会治理是国家治理的重要方面,社会稳定是国家强盛的前提。我们要把新时代“枫桥经验”坚持好、发展好,使其在加强和创新社会治理的实践中发挥更大效能,为中国式现代化营造和谐有序的社会环境,不断增强“中国之治”新优势。

今年是毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年,是习近平总书记指示坚持和发展“枫桥经验”20周年。20世纪60年代,浙江枫桥干部群众在基层社会治理中创造了“枫桥经验”。几十年来,从“发动和依靠群众,坚持矛盾不上交,就地解决”到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”,“枫桥经验”不断丰富和发展,成为我国基层社会治理的一张“名片”。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视坚持和发展“枫桥经验”,“新时代‘枫桥经验’”写进党的二十大报告。“乡贤参事会”“圆桌问计”“侨乡枫桥”解纷工作法……各地坚持和发展新时代“枫桥经验”,结合实际创造出又一个又一个化解矛盾、服务群众的好形式、好方法。在传承中发展、在发展中创新,“枫桥经验”展现出持久生命力和旺盛活力。

对于“枫桥经验”,习近平总书记指出:“这里面有我们党处理问题、化解矛盾的政策策略,就是要走群众路线。”只有走到群众中间,与群众“坐一条板凳”,才能真正了解群众的诉求。只有发挥群众的聪明才智,才能精准掌握基层矛盾纠纷隐患苗头,找到化解矛盾纠纷的突破口。近年来,从领导干部定期下访机制、“百万警进千万家”活动到各地涌现的如“义

警”“小巷管家”“红袖标”等治安志愿者组织,这些都是我们在社会治理领域走群众路线的生动体现。人民群众是践行新时代“枫桥经验”的源头活水。“枫桥经验”推进新时代“枫桥经验”,必须坚持党的群众路线,把体现人民意志、反映人民愿望、维护人民权益、增进人民福祉落实到基层社会治理方方面面。尊重人民主体地位和首创精神,创新正确处理新形势下人民内部矛盾的机制,发展壮大群防群治力量,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

基层是我国社会治理体系的基础。现代社会是高风险社会,风险的跨界性增强、传导性加快,容易形成风险综合体,必须提高风险防范化解的前瞻性、系统性。新时代“枫桥经验”为我们防范化解矛盾风险提供了重要的方法论。要坚持大抓基层的鲜明导向,坚持抓早抓小抓苗头,树立关口前移的理念,完善社会风险预警监测体系,筑牢基层社会治理的第一道防线。同时,坚持综合施策,注重以联调联动促矛盾化解,构建线上线下一体化的矛盾纠纷多元化解平台,形成解决矛盾问题的强大合力。

在现代化建设中,处理好活力与秩序的关系至关重要。我国能够创造世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹,很大程度上得益于我们党正确处理了改革、发展、稳定的关系。新征程上,要运用好我们党的宝贵经验和智慧,坚持和发展好新时代“枫桥经验”,坚持党的领导这一根本保证,坚守以人民为中心这一根本立场,更加彰显法治思维,更加突出科技支撑,更加注重社会参与,正确处理好新形势下人民内部矛盾,完善社会治理体系,推动形成活而不乱、活跃有序的动态平衡,确保人民安居乐业,推动中国式现代化行稳致远,续写“两大奇迹”新篇章。

(原载《人民日报》)

传统节日的正确打开方式

苑美丽

◎《庄子·马蹄》开篇谈到马的本性,“马,蹄可以践霜雪,毛可以御风寒,乾草饮水,翘足而陆,此马之真性也”,即马的蹄、毛、足在大自然环境中各有其作用,天性使然。庄子进一步阐述“彼民有常性,织而衣,耕而食,是谓同德”,即人具有不变的本性,织布穿衣,耕作进食,这叫作人的共性——“命曰天放”。老子在《道德经》里阐述:“人法地,地法天,天法道,道法自然。”即万事万物有各自的运行法则,人类应尊重自然,不违背事物的运行规律。

◎节日是用以纪念的,传统节日除了纪念,还是对文化的传承。如何更好地传承,那就要找到传统节日的正确打开方式,让它融入时代脉搏,让人们在其中找到自我、表达自我、展示自我,相信这个节日从外看是热闹非凡,从内看是填满心间。

法地,地法天,天法道,道法自然。”即万事万物有各自的运行法则,人类应尊重自然,不违背事物的运行规律。

所以,顺应自然规律是做好一切事情的前提,在顺应自然的基础上对事物加以合理引导,才能达到事物发展的最佳效果。拿上面如何引导年轻人传承传统节日日文化举例,我们需要顺应其天性,让文化同时代、同人的内心相连接,与生活相融合,文化才能更好地传承和发展。

从视频看,虽说是万圣节,这场角色扮演却没有南瓜灯、装扮鬼魂等万圣节的节日元素,角色扮演

的是唐僧、孙悟空、财神爷、张飞等本土形象,还有近日占据网络头条的李佳琪、那英,以及围绕《武林外传》《甄嬛传》等本土影视作品的桥段表演等,这场角色扮演更像是当代年轻人借万圣节搞“文化输出”的百变大咖秀。大家以装扮的方式展示自我,用“梗”和“段子”的再次演绎表达情感诉求,这与万圣节好似关联也不大。

印象中,年轻人是洋节日的主角,圣诞节、万圣节、愚人节等等,年轻人是最活跃的群体。年轻人辨别能力弱,他们向往自由,洋节日轻松的氛围吸引年轻人靠近,也许他们对洋节日是怎么回事并不

了解,只是跟风欢乐一把,不能被冠以“崇洋媚外”,若传统节日有契机能够表达诉求,展示自我,那么在这些节日里他们依然能够成为主角。

向往自由和美好是人的天性,通过游戏抒发自我、宣泄压力也是很常见的方式。我们需要思考的是传统节日如何与现代结合,让国人在传统节日里也能够代入自我、表达自我。近些年,端午节、七夕节等传统节日越发热闹了。如端午节,全国各地举办大大小小的龙舟赛,赛场上选手们上演“速度与激情”,互联网这头,观众们纷纷摩拳擦掌。龙舟赛,赛不是最重要的,通过赛让龙舟文化融入生活、焕发生机,从而更好地被传承和发展才是最重要的。再比如七夕节,我们能从大大小小的媒体平台看到歌颂爱情的古诗文,细细品读,仿若回到古代,被唤醒了沉睡的记忆,感悟一字一文中,蕴含的浪漫和厚重。

节日是用以纪念的,传统节日除了纪念,还是对文化的传承。如何更好地传承,那就要找到传统节日的正确打开方式,让它融入时代脉搏,让人们在其中找到自我、表达自我、展示自我,相信这个节日从外看是热闹非凡,从内看是填满心间。

