

邮储银行周口市分行

靶向发力“首贷户” 送上纾困“及时雨”

本报讯(记者韩志刚 通讯员张雪)“多亏邮储银行为我们‘无贷户’提供资金支持,帮助我们渡过资金最紧张的阶段。”近日,周口市川汇区某餐饮管理公司负责人说。据悉,由于像这样的“首贷户”越来越多,并陆续成为邮储银行周口市分行的重点“培育”对象,邮储银行周口市分行创新信贷产品,优化金融

服务,加快小微企业从“无贷”向“有贷”转化,多措并举,促进小微企业、个体工商户金融服务增量扩面、提质增效,破解“融资难”问题。在扩大服务覆盖面方面,邮储银行周口市分行积极与相关职能部门对接,建立企业数据库,对于纳税A、B、M级及纳税信用用户,逐户对接走访,充分利用“银企对接”

“行长进万企”活动,准确把握企业特别是“无贷企业”的金融诉求。在创新产品模式方面,深度融入到企业的产、供、销生产场景中,充分利用“线上”“线下”产品对接“无贷户”的融资需求,为“首贷企业”提供账户结算服务,建立“首贷户”培育长效机制,针对“首贷户”推出最低授信金额,靶向发力、精准对接,为企业发

展纾困解难。2022年以来,邮储银行周口市分行累计投放首贷金额51.68亿元,首贷率占比43.83%。下一步,邮储银行周口市分行进一步做好小微企业金融服务,为当地小微企业“首贷户”提供专属服务及信贷支持,强化金融保障,精准支撑到位。②26

邮储银行周口市分行

金融“活水”精准滴灌实体经济

本报讯(记者韩志刚 通讯员张雪)金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职,邮储银行周口市分行始终牢记金融工作的政治性和人民性,深入践行服务实体经济的天职与宗旨,提高政治站位,高度重视对中小微企业等市场主体的金融支持工作,提供配套政策,优化业务流程,将金融“活水”源源不断注入实体经济,为经济高质量发展赋能添翼。河南瑞能服帽是一家出口创汇型企业,2022年下半年二期工程需要大量资金,随着疫情防控措施优化,企业订单也随之猛增,双重因素叠加,致使企业出现资金困难。邮储银行淮阳区支行获知情况后,主动上门服务,利用3个工作日加班加点,成功为企业授信2000万元的3年期流动资金贷款,解决了企业资金紧缺

问题。目前,企业订单已排到2023年的6月份,很难想象该企业因为资金周转困难差点丢掉价值2000多万元的订单。河南瑞能服帽有限公司负责人赵松涛表示,贷款资金到账后,企业的发展信心更强、动力更足。实体经济是国民经济的基石,为帮助像河南瑞能服帽一样的企业快速走出困境,邮储银行周口市分行深入贯彻落实国家信贷支持制造业中长期贷款和设备更新改造贷款的的具体工作要求,创新信贷产品与服务,加大制造业中长期贷款投放力度,为企业提供“点对点”精准服务,“实打实”助推企业高质量发展。在支持企业方面,邮储银行周口市分行一直坚持能贷尽贷,贷款投放力争做到额度最高、利率最低,切实把国家惠及政策落到实处,支持企业长远发展。②26

邮储银行周口市中心支行

旧貌换新颜 服务更贴心

本报讯(记者韩志刚 通讯员张雪 文/图)近日,邮储银行周口市分行迎来中心支行焕新升级开业盛典,这是邮储银行周口市中心支行在周口中心城区网点的一次重要升级(如图),也是在建设客户信赖、特色鲜明、稳健安全、创新驱动、价值卓越的一流大型零售银行之路上迈出更为坚实的步伐。焕新升级后的中心支行采用邮储银行全新视觉识别标准,功能分区清晰齐全,营业厅堂宽敞明亮,智能设备配套完善,设有理财室、贵宾室、客户等候区、自助服务区、电子银行体验区、便民服务区等,以全新的面貌为客户提供更全面、更快捷的综合性服务,一应俱全

全的便利化服务设施将充分为前来办理业务的客户提供卓越、暖心的高品质服务,为周口高质量发展作出应有的贡献。长期以来,邮储银行始终坚持服务“三农”、城乡居民和中小企业的定位,秉承“普惠城乡,让金融服务没有距离”的初心使命,积极履行社会责任,为广大企业客户和个人客户提供优质、便捷、高效的综合金融服务。焕新升级,初心不变。中心支行将以焕新升级为新起点,再出发、再创业,为广大市民提供更加优质、高效、智能的金融服务,树立邮储银行有担当、有韧性、有温度的大型零售商业银行形象。②26



邮储银行周口市分行

多重“邮”礼 激发消费活力

本报讯(记者韩志刚 通讯员张雪)“周五上午十点京东一分钱抢纸的活动又开始了吗?”“信用卡中石油汽车加油满减的活动真得太好了!”近期,经常有客户在邮储银行各营业网点办业务时向网点工作人员询问。原来,他们询问的都是邮储银行为激活消费市场、提振消费信心,所开展的一系列优惠活动。2022年,邮储银行周口市分行围绕悦享营销活动品牌,悦享购物、美食、加油、观影、洗车、生活六大主题,构建信用卡线上线下一体化生态圈,为客户及商户提供一站式、综合化的金融服务。持续开展“悦享家庭日 周六五折”信用卡消费满减活动、首刷51元减50元消费满减活动、商户分期满减活动及悦享

分期优惠活动。开展“周消费达标邮礼”“消费满10减5”“抽纸1分钱”等快捷支付营销活动,在增强市民消费能力上持续发力,创新消费场景,激活消费市场,提升市民消费能力,累计投入资金239万元,多重“邮”礼活动,赢得客户广泛赞誉。下一步,邮储银行周口市分行将深入落实周口中心城区2023年“双节”促消费活动方案,进一步投入70万元开展系列促消费活动,通过客户群、朋友圈宣传发送活动链接、宣传文案,提醒客户参与活动,促进居民消费,提振消费信心,激发消费活力,更好满足人民群众消费需求,为周口经济全面复苏增添动能。②26

Advertisement for 'Post-Share Loan' (邮享贷) featuring a large graphic with a person and text: '邮享贷 智享优选 焕新而生'. It lists benefits like '优客尊享', '薪客专享', and '高额质享'. Includes a QR code and contact information.

Advertisement for 'Micro-Easy Loan' (小微易贷) with a green header '产品介绍' and '“小微易贷”'. It lists loan conditions and features. Below it is an advertisement for 'Post-Share Loan' (邮享贷) with a yellow header '“优享贷”' and details about the loan product.

Advertisement for 'Happy Friday' (聚惠周五 开心“邮”礼) featuring a large graphic of a person with a shopping bag and text: '聚惠周五 开心“邮”礼'. It promotes weekend discounts and offers.